

Zodpovednosť. Skúsenosti. Odvaha objavovať.

Ročná správa 2004

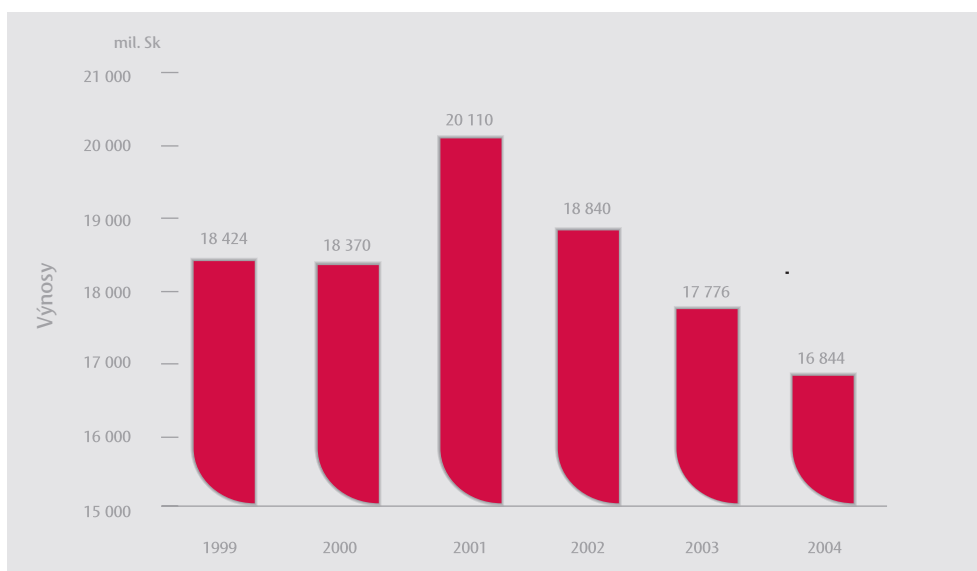


Dozreli sme.

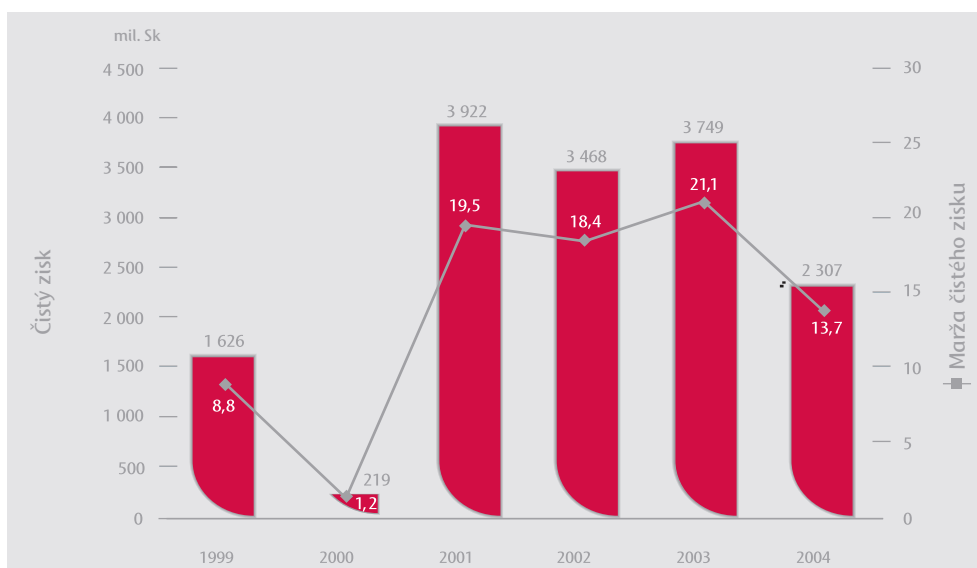
Rešpektujeme svoju minulosť. Dnes ale pred sebou vidíme nové ciele a výzvy. Sme pripravení riešiť ich tak, aby sme plne uspokojili našich klientov a partnerov.

Klíčové ukazovatele výkonnosti

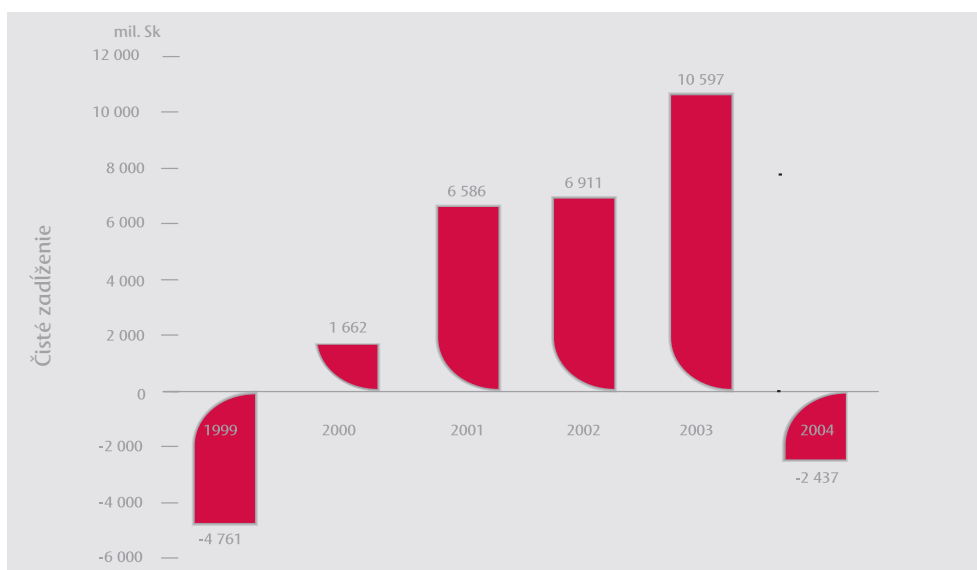
Výnosy



Čistý zisk/ Marža čistého zisku

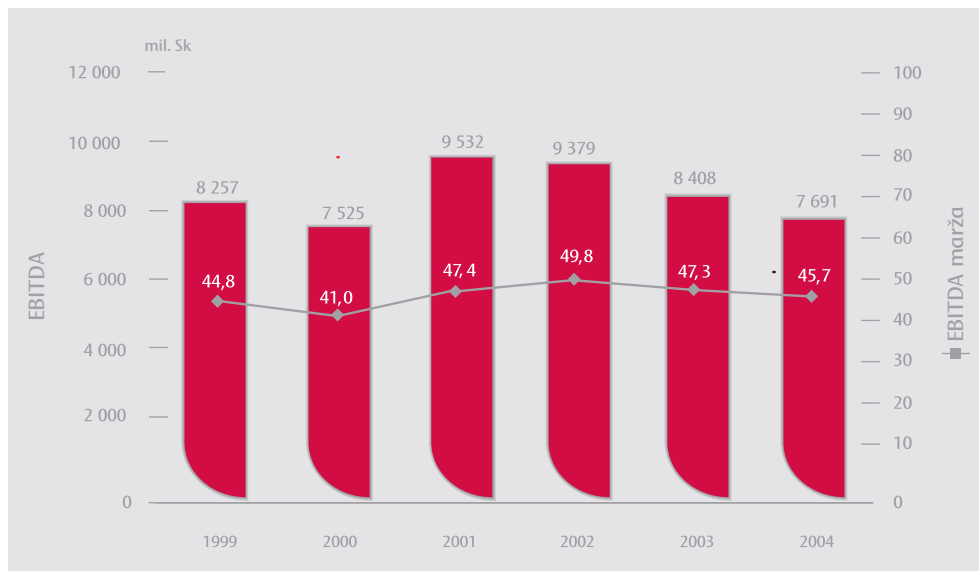


Čisté zaděžení

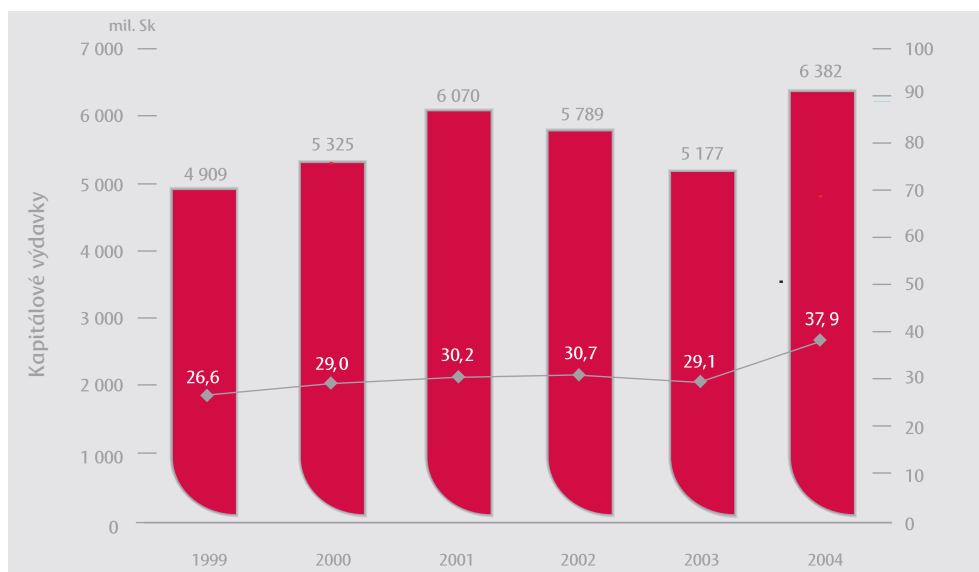


Čisté zaděžení = finančný majetok + obchodovateľné cenné papiere – záväzky voči bankám

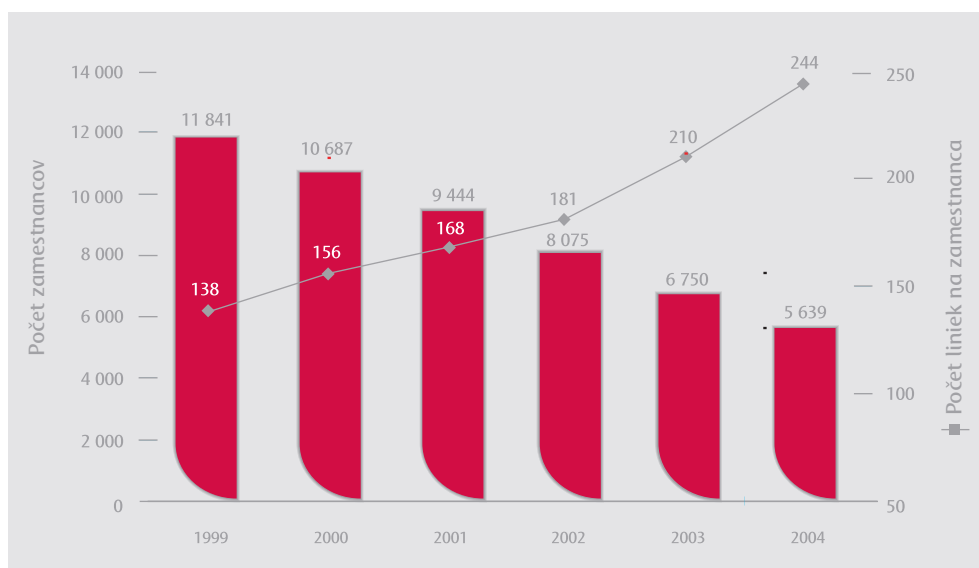
Klíčové ukazovatele výkonnosti



EBITDA/
EBITDA
marža



Kapitálové
výdavky



Zamestnanci/
Počet liniek na
zamestnanca

Linky = hlavné telefónne stanice, ISDN B-kanály a verejné telefónne automaty

Počet zamestnancov = stav na konci roku bez odštepného závodu Rádio komunikácie

Obsah

| | |
|--|----|
| Mílniky roku 2004 | 2 |
| Profil spoločnosti | 4 |
| Firemná identita | 6 |
| Príhovor Horsta Hermanna, predsedu predstavenstva | 8 |
| Príhovor Miroslava Majoroša, prezidenta/CEO | 10 |
| Výkonný manažment | 13 |
| Orgány spoločnosti | 16 |
| Organizačná štruktúra firmy | 18 |
| Jasné ciele, jasná stratégia – vieme, kam smerujeme | 20 |
| Mnohé sme dokázali, mnohé ešte chceme dokázať | 24 |
| Meníme sa, pretože chceme napredovať. Napredujeme, pretože sa nebojíme zmeny | 34 |
| Keď pomáhame s radosťou, pomáhame najviac | 40 |
| Finančná časť | |
| Konsolidovaná účtovná závierka k 31. decembru 2004 podľa IFSR | 45 |
| Správa nezávislého audítora | 73 |
| Návrh na rozdelenie zisku za rok 2004 | 74 |

Mílniky roku 2004

Január 2004

- Zmena nášho pôvodného obchodného mena Slovenské telekomunikácie, a. s., na Slovak Telecom, a. s., predstavenie novej firemnej identity.
- Oficiálne sme predstavili projekt Počítače pre školy, ktorý na základe finančnej pomoci od Deutsche Telekom AG v objeme 1 mld. Sk umožnil vybaviť každú základnú a strednú školu novou počítačovou učebňou.

Február 2004

- Rozhodnutie akcionárov našej spoločnosti o implementácii technológie NGN (Next Generation Network).

Marec 2004

- Počet zákazníkov využívajúcich ST DSL prekročil hranicu 10 000.
- Od Slovenskej komory mladých sme získali ocenenie Najúspešnejšia firma roka 2003 v rámci poskytovateľov internetu.

Apríl 2004

- Do našej siete sme začali implementovať technológiu NGN.
- V súvislosti so vstupom Slovenska do Európskej únie sme znížili ceny volaní do zahraničia.
- Odštartovali sme realizáciu projektu Počítače pre školy, jedného z najväčších projektov informatizácie na Slovensku.
- Uviedli sme vernostný program max klub pre našich zákazníkov.
- Získali sme najvyššie ocenenie v rámci celoslovenskej súťaže Podnikové médium roka 2003 v kategórii intranet.
- V súťaži o najkreatívnejšiu reklamu sme získali

kali Strieborný klinec za vizuál kampane Price Communication „Lavička, Elina, Pohár“.

Máj 2004

- Masový nástup širokopásmovej technológie DSL, zvýšili sme prenosovú rýchlosť, priniesli nové produkty ST DSL.
- V rámci projektu Počítače pre školy sme vyhlásili online internetovú súťaž pre maturantov stredných škôl eTablo 2004.

Jún 2004

- Ako jedno z prvých akreditačných centier sme získali akreditáciu na udeľovanie certifikátu ECDL (tzv. európsky „vodičský“ preukaz na počítače).
- Na trh sme uviedli nové volacie programy ST Pohoda a ST Extra.
- Prezident/CEO Miroslav Majoroš sa ako jediný zástupca Strednej a Východnej Európy stretol v rámci programu Seeing is Believing s Jeho kráľovskou výsosťou princom Charlesom.

Júl 2004

- Podporili sme Letné školy Infoveku zamerané na vzdelávanie a získavanie počítačovej gramotnosti učiteľov.
- Náš internetový portál www.telecom.sk získal prestížne ocenenie Microsoft Industry Awards.

August 2004

- Ponúkli sme nový produkt Rodinný internet určený pre bytových zákazníkov prostredníctvom paušálneho dial-up pripojenia.
- Realizovali sme prvú migráciu zákazníkov z analógových ústrední na NGN technológiu.

September 2004

- Rozšírili sme ponuku na informačnej službe 1181 a 12149 o spojenie na vyhládané číslo a odoslanie vyhládaného čísla prostredníctvom faxu alebo e-mailu.
- V rámci projektu Počítače pre školy sme vyhlásili online internetové súťaže eČasopis 2004 a Žiacka knižka 2004.
- Verejne sme oznámili náš záujem o odkúpenie 49 % podielu spoločnosti EuroTel Bratislava, a. s., od amerického konzorcia Atlantic West B.V.

Október 2004

- Ako jeden z organizátorov a partnerov medzinárodnej konferencie „Bude Slovensko súčasťou informačnej Európy?“ sme pripravili návrhy pre vládu, ako postupovať v systematickom budovaní informačnej spoločnosti na Slovensku.
- V rekordnom čase, za 6 mesiacov, sme ukončili projekt Počítače pre školy, v rámci ktorého boli všetky slovenské základné a stredné školy vybavené novou počítačovou učebňou a viac ako 90 % z nich bolo pripojených do internetu vďaka podpore poskytnutej našou firmou.
- Sprístupnili sme službu SMS na pevnej linke.

November 2004

- Stali sme sa jedným zo zakladajúcich členov Business Leaders Forum-u (BLF) a podpísali sme Memorandum o spoločenskej zodpovednosti firiem. Prezident našej spoločnosti sa zároveň stal prezidentom BLF na rok 2005.
- Získali sme ocenenie Najlepšia ročná správa roku 2003 v kategóriách printová aj elektronická verzia.
- Pavol Kukura, zástupca našej spoločnosti, bol zvolený za podpredsedu združenia ETNO

(European Telecommunications Network Operators Association/Združenie európskych prevádzkovateľov telekomunikačných sietí pri EÚ) na rok 2005.

December 2004

- Zavřili sme digitalizáciu verejnej telekomunikačnej siete.
- Ukončili sme akvizíciu spoločnosti EuroTel Bratislava, a. s., po jej schválení Európskou komisiou.
- Získali sme certifikát ISO 9002 pre procesy predaja v business segmente.
- Službu ST DSL sme sprístupnili pre 2,9 milióna obyvateľov v 119 mestách a obciach na Slovensku.

Profil spoločnosti

Sme lídrom v oblasti poskytovania telekomunikačných služieb v Slovenskej republike s dlhoročnou tradíciou. Poskytujeme národné i medzinárodné telefónne služby, široké portfólio dátových služieb, internetových služieb vrátane širokopásmového prístupu, zabezpečujeme distribúciu a šírenie rozhlasového a televízneho signálu a ponúkame veľký rozsah služieb s pridanou hodnotou. Sme súčasťou nadnárodnej skupiny firiem Deutsche Telekom Group.

Sídlo spoločnosti:

Námestie slobody 6, 817 62 Bratislava 15

Právna forma:

akciová spoločnosť

Deň zápisu do obchodného registra:

1. apríl 1999

Podľa výpisu z obchodného registra je predmetom našej činnosti predovšetkým:

- Prenos, vysielanie a príjem rozhlasových, televíznych a ostatných komunikačných signálov pre prevádzkovateľov zo zákona a pre prevádzkovateľov na základe udelených licencií,
- poskytovanie telekomunikačných a rádiokomunikačných služieb za úhradu (prenos, spracovanie, tvorba a sprostredkovanie informácií) pre potreby fyzických a právnických osôb,
- zriaďovanie, prevádzkovanie, výstavba, údržba a servis telekomunikačných zariadení, sietí a informačných technológií vo vlastníctve iných subjektov v rozsahu uzatvorených zmlúv,
- výkon činností súvisiacich s prípravou a plnením úloh v mimoriadnych situáciách a brannej pohotovosti štátu podľa príkazov oprávnených orgánov,

- tvorba a aktualizácia informačnej databázy pre potreby informačných systémov odvetvia telekomunikácií,
- vydávanie, distribúcia a predaj zoznamov účastníkov jednotlivých telekomunikačných služieb (na rôznych nosičoch),
- zabezpečenie nadväznosti vymedzenej časti VTS (verejnej telekomunikačnej siete) na medzinárodnú telekomunikačnú sieť, uzatváranie medzinárodných dohôd v oblasti telekomunikácií súvisiacich s predmetom činnosti spoločnosti Slovak Telecom, navrhovanie cien a taríf za vnútroštátne a medzinárodné služby, vrátane ich fakturácie a odúčtovania.

Akcionári

Naším majoritným akcionárom je spoločnosť Deutsche Telekom AG s podielom 51 % akcií. Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácií Slovenskej republiky vlastní 34 % akcií a Fond národného majetku Slovenskej republiky 15 % akcií.

Dcérske spoločnosti

Dňa 31. decembra 2004 sme sa stali výlučným vlastníkom spoločnosti EuroTel Bratislava, a.s., ktorá je poskytovateľom služieb mobilnej komunikácie a prevádzkovateľom dátových sietí. EuroTel Bratislava, a.s., prevádzkuje tri siete: digitálnu sieť GSM (900 a 1800 MHz), verejnú dátovú sieť a analógovú sieť NMT. Slovak Telecom odkúpil zvyšný 49-percentný podiel spoločnosti EuroTel Bratislava od konzorcia Atlantic West B.V. Spoločnosť EuroTel Bratislava, a.s., aj po zrealizovaní transakcie zostáva samostatným právnym subjektom.

V roku 2002 v rámci reštrukturalizácie Rádiokomunikácií, o. z., založila spoločnosť Slovak Telecom, a. s., dve dcérske spoločnosti RK Tower, s. r. o., a RK

Transmission, s. r. o., v ktorých je jediným spoločníkom. Činnosť spoločnosti RK Tower je zameraná hlavne na prenájom priestorov v objektoch, ktoré vlastní (veže, stožiare, budovy atď.). V roku 2003 činnosti v oblasti vysielania, ktoré boli pôvodne plánované v spoločnosti RK Transmission, poskytoval odštepny závod Rádiokomunikácie.

Členstvo a spolupráca so slovenskými odbornými a profesijnými združeniami

Naša spoločnosť je členom nižšie uvedených významných domácich organizácií pôsobiach v oblasti informačných a komunikačných technológií a rozvoja podnikania s cieľom podporovať aktivity podnecujúce rozvoj informačnej spoločnosti:

- Slovenská spoločnosť pre zahraničnú politiku (SFPA),
- Fórum pre komunikačné technológie,
- ITAS (IT Asociácia Slovenska),
- Slovenská asociácia pre elektronický obchod (SAEO),
- Podnikateľská aliancia Slovenska (PAS) – Centrum pre hospodársky rozvoj (CPHR).

Taktiež sme členom Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory (SOPK), Americkej obchodnej komory (AMCHAM) a Francúzskej obchodnej komory.

Účasť v medzinárodných organizáciách

V Medzinárodnej telekomunikačnej únii (ITU) máme zastúpenie v štandardizačnom, rádiokomunikačnom aj rozvojovom sektore.

Naša spoločnosť je účastinárom výskumného inštitútu EURESCOM (European Institute for Research and Strategic Studies in Telecommunications) a sme členom nasledujúcich organizácií:

- ETNO (European Telecommunications Network Operators Association),
- ETP (European Telecommunications Platform),
- ETIS (E- and Telecommunications Information Services),
- ETSI (European Telecommunications Standards Institute).

Firemná identita

Vízia našej spoločnosti

Našou víziou je byť najspoľahlivejšou a na zákazníka orientovanou spoločnosťou spájajúcou komunikačný a informačný svet, ktorá prispieva k pozitívnemu vývoju Slovenskej republiky a kvality života v nej.

Naše poslanie

Naším poslaním je:

- byť osobne zodpovední za každú požiadavku našich zákazníkov, rozumieť ich potrebám, plniť svoje sľuby a neustále zlepšovať naše služby s cieľom byť vnímaní ako cenovo dostupný, spoľahlivý a inovatívny partner našich zákazníkov,
- využívať naše skúsenosti a vedomosti v oblasti integrácie služieb ako výhodu pre našich zákazníkov s cieľom zvyšovať kvalitu ich pracovného i osobného života,
- poskytovať modernú telekomunikačnú infraštruktúru a produkty s cieľom podporovať rast podnikania v našej krajine a zlepšovať pozíciu Slovenskej republiky v medzinárodnom prostredí,
- byť spoluzodpovední za ekonomický rast našej spoločnosti,
- motivovať, rozvíjať a ponúkať atraktívne možnosti pre schopných a zaniietených pracovníkov a odmeňovať pracovníkov podávajúcich výkony.

Firemné hodnoty

ST SPIRIT – firemné hodnoty, ktoré vyznávame:

- S - Smerovanie k zvyšovaniu hodnoty firmy.
- P - Potreby zákazníka sú prvoradé.
- I - Inovácia ako princíp.
- R - Rešpekt základom tímu.
- I - Integrita slov a činov.
- T - Trh si žiada kvalitu.

Etický kódex zamestnancov

Etický kódex zamestnancov je základným dokumentom pre formovanie firemnej kultúry našej spoločnosti. Vychádza z našej vízie a hodnôt a ciele podporuje našu obchodnú stratégiu. Zároveň predstavuje spojenie našej spoločnosti s víziami, hodnotami a stratégiou materskej spoločnosti Deutsche Telekom AG.

Na Etický kódex obsahujúci Princípy správania, ku ktorým sa hlásime, nadväzujú Štandardy zákazníckej orientácie a správania. Uplatňujeme ich voči našim zákazníkom a externým partnerom rovnako ako voči našim kolegom, teda našim interným zákazníkom.

Akceptovanie Etického kódexu zamestnanca Slovak Telecomu je základným predpokladom úspešnej spolupráce na základe uznávaných princípov a pravidiel. Dodržiavaním jeho ustanovení sa stávame dôveryhodným partnerom rovnako pre našich zákazníkov, ako aj kolegov.

Spoločenská zodpovednosť

Spoločenskú zodpovednosť považujeme za základný atribút modernej firmy. Prostredníctvom aktivít spoločenskej zodpovednosti zaujímame významné postavenie zodpovedného korporátneho občana. Pociťujeme záväzky nielen za

kvalitu svojich produktov, ale aj za kvalitu života v komunite, v ktorej pôsobíme. Dôkazom toho je fakt, že sme sa stali zakladajúcim členom Business Leaders Forum-u, ktorého cieľom je šíriť princípy spoločenskej zodpovednosti.

Príhovor Horsta Hermanna, predsedu predstavenstva



Trh telekomunikačných a infokomunikačných služieb tak ako všade vo svete aj na Slovensku patrí vzhľadom na jeho reguláciu a vysokú konkurenciu medzi náročnými tržmi, na ktorých môžu uspieť len tie najlepšie firmy. Tieto firmy musia neustále preukazovať podrobnú znalosť potrieb svojich zákazníkov, reagovať na tieto potreby stále novým a atraktívnym produktovým portfóliom a pritom využívať inovácie prostredníctvom technológií. Inovácie sa ukázali byť základnou hodnotou, ktorá je hnacím motorom telekomunikačného trhu. Z tohto pohľadu a tiež vzhľadom na dosiahnuté výsledky môže Slovak Telecom považovať rok 2004 za úspešný. Naše výsledky sú vnímané pozitívne zo strany zákazníkov aj akcionárov.

V snahe presadiť sa ako preferovaný operátor boli pre minulý rok príznačné mnohé strategické rozhodnutia, z ktorých už niektoré pozitívne ovplyvnili fungovanie našej firmy, resp. v blízkej budúcnosti zásadným spôsobom ovplyvnia naše postavenie na trhu.

Nová značka podčiarkujúca intenzívnejšiu trhovú a zákaznícku orientáciu Slovak Telecomu bola prijatá veľmi dobre. Zmena značky tiež poukázala na začiatok rozsiahlej reštrukturalizácie našej spoločnosti, ktorej cieľom je predstaviť sa ako úspešný a konkurencieschopný operátor otvorený budúcim výzvam.

Výrazne sa rozšírilo portfólio produktov a služieb, obohatila sa ponuka volacích programov a internetových služieb. Slovak Telecom bude naďalej vytvárať nové produkty podľa požiadaviek zákazníka. V roku 2005 bude okrem veľkého spektra hlasových a dátových služieb kľúčovým produktom širokopásmový prístup do internetu prostredníctvom DSL technológie.

Akcionári spoločnosti prijali začiatkom roka 2004 rozhodnutie o implementácii technológie NGN (Next Generation Network). Vzhľadom na to, že v oblasti telekomunikačných technológií prichádza k čoraz výraznejšiemu nástupu kon-

vergencie hlasových a dátových služieb, Slovak Telecom dokončil digitalizáciu svojej siete práve prostredníctvom tejto technológie. Vybudovanie jednotnej vysokorýchlostnej siete prenášajúcej hlas, dáta i multimediálne aplikácie výrazne zvýši efektivitu spoločnosti.

Ďalším kľúčovým momentom v živote Slovak Telecomu bolo rozhodnutie predstavenstva spoločnosti o akvizícii zostávajúceho 49-percentného podielu spoločnosti EuroTel Bratislava. Prevzatie úplnej kontroly nad týmto podnikom umožní realizáciu synergií v dvoch smeroch – na Slovensku medzi Slovak Telecomom a EuroTelom a v medzinárodnom meradle sa synergia prejaví v začlenení EuroTelu do skupiny T-Mobile International.

V minulom roku sme vzhľadom na dynamický vývoj telekomunikačného trhu, neustále sa rozširujúce požiadavky zákazníkov a zostrujúcu sa konkurenciu prijali rozhodnutie zvýšiť dynamiku a rozsah transformačných zmien prebiehajúcich vo firme. Ich cieľom je dosiahnuť efektivitu fungovania firmy na úrovni najlepších európskych operátorov, urýchliť uvedenie nových produktov a služieb za pomoci využitia najmodernejších

technológií. Sme presvedčení, že len takýto prístup nám umožní zmeniť Slovak Telecom na tzv. operátora budúcej generácie, ktorý bude schopný čeliť všetkým trhovým výzvam.

Som veľmi rád, že sa naša spoločnosť aj v minulom roku správala ako spoločensky zodpovedná firma a pokračovala v programe eSlovakia v podpore internetizácie celej slovenskej spoločnosti. Slovak Telecom zrealizoval najvýznamnejší projekt v histórii informatizácie slovenského školstva. Prostredníctvom unikátneho projektu Počítače pre školy vybavil všetky základné a stredné školy novou počítačovou učebňou a zároveň tieto školy pripojil do internetu.

Rok 2004 bol pre všetkých zamestnancov a manažérov Slovak Telecomu ťažkou skúškou. Za jej zvládnutie by som sa im chcel poďakovať a vyjadriť presvedčenie, že sme pripravení realizovať ďalšie úlohy, ktoré prinesie rok 2005. Chceme pokračovať v transformácii na konkurencieschopnú a zákaznícky orientovanú firmu, ktorej základom bude rozvoj širokopásmových služieb a podpora informačnej spoločnosti na Slovensku.



Horst Hermann
predseda predstavenstva
Slovak Telecom, a. s.

Príhovor Miroslava Majoroša, prezidenta/CEO



Rok 2004 priniesol pre našu spoločnosť veľa výziev. Zároveň bol aj rokom veľkých úspechov, ktorých význam neovplyvnil len našu firmu, ale aj celú slovenskú spoločnosť. Bol významným míľnikom v pokračujúcej transformácii firmy, pretože naša nová stratégia, ktorej cieľom je zmeniť Slovak Telecom na tzv. telekomunikačného operátora budúcej generácie, zásadným spôsobom kvalitatívne zmenila všetky transformačné procesy a zároveň zrýchliła ich tempo.

V minulom roku pokračovala rastúca konkurencia na trhu telekomunikačných služieb. Jej výsledkom bol pokles podielu hlasových služieb poskytnutých prostredníctvom pevnej telekomunikačnej siete z pohľadu celkových tržieb v odvetví telekomunikácií. Tento pokles, ktorý sa prejavil aj v znížení celkových tržieb našej spoločnosti oproti roku 2003 o 5,2 %, nebolo možné kompenzovať ani zvýšeným podielom poskytnutých internetových služieb, ktoré v portfóliu našich výnosov rástli nad rámec dynamického rastu celého internetového trhu. Na druhej

strane sme v roku 2004 pokračovali vo zvyšovaní efektivity fungovania všetkých procesov v našej spoločnosti, čo nás posúva bližšie k efektívne fungujúcim telekomunikačným operátorom tak v európskom, ako aj svetovom meradle.

Jednou z kľúčových zmien v minulom roku bola zmena obchodného mena a korporátnej identity našej firmy. Bol to prirodzený míľnik v živote našej spoločnosti, ktorá prešla v uplynulých štyroch rokoch, od vstupu strategického zahraničného investora Deutsche Telekom AG, prevratnými zmenami. Týmto krokom sme zároveň dali jasný signál, že sme sa zmenili a že budeme naplňovať náš dlhodobý cieľ – stať sa univerzálnym telekomunikačným operátorom poskytujúcim komplexné komunikačné služby pre bytových a firemných zákazníkov. Prieskumy trhu ukázali, že sa naši zákazníci dokázali s novou firemnou identitou nielen stotožniť, ale vďaka nej sa naša marketingová komunikácia stala atraktívnejšou a účinnejšou.

Jedným zo strategicky sledovaných parametrov hodnotenia našej spoločnosti je spokojnosť zákazníkov. Prispôsobujeme sa ich potrebám, pričom sa z technicky orientovanej spoločnosti meníme na zákaznícky orientovanú. Výsledkom nášho snaženia bolo výrazné zlepšenie tzv. TRI*M indexu spokojnosti zákazníkov, ktorého hodnota tak v bytovom, ako aj firemnom segmente je nad európskou úrovňou tzv. incumbentov, teda dlhodobo fungujúcich operátorov fixných sietí.

V oblasti zavádzania nových technológií sme sa zamerali na implementáciu najmodernejšej technológie NGN (Next Generation Network). Prostredníctvom nej sme dokončili digitalizáciu našej siete. Ide o najmodernejšiu technológiu, pri ktorej je zavádzanie nových služieb plne centralizované, a tým zároveň rýchlo dostupné celému trhu. Som veľmi rád, že sa nám podarilo túto výzvu s prestížou naplniť aj s ohľadom na to, že sme prvou spoločnosťou v skupine Deutsche Telekom AG zavádzajúcou túto technológiu v rozsahu, ktorý je jedinečný aj v rámci Európy. Dokončenie digitalizácie verejnej telekomunikačnej siete prostredníctvom NGN je nepochybne veľkým úspechom a našej spoločnosti poskytne oproti iným telekomunikačným operátorom z dlhodobého hľadiska mnohé strategické výhody.

Rok 2004 sa niesol aj v znamení širokopásmového pripojenia do internetu. V tejto súvislosti sme akcelerovali rozširovanie dostupnosti technológie ADSL na celom území Slovenska. Ku koncu roka mohlo jej výhody využívať už 2,9 milióna obyvateľov v 119 slovenských mestách a obciach. Naša spoločnosť zároveň registrovala ku koncu roka 38 334 užívateľov tohto typu pripojenia do internetu.

Vstup Slovenska do Európskej únie sa prejavil aj v zmenených podmienkach regulácie telekomunikačného trhu a priniesol rast konkurencie v oblasti telekomunikačných služieb. Naša spoločnosť dlhodobo čelí konkurencii zo strany mobilných operátorov, ako aj alternatívnych operátorov poskytujúcich komplexné telekomunikačné služby. Pokračovali sme v intenzívnych rokovaníach o prepojení našej siete so sieťami iných telekomunikačných operátorov a začiatkom roka 2005 očakávame podpísanie prvých prepojujúcich zmlúv.

Pokračovali sme aj v masívnom investovaní do budovania našej infraštruktúry, pričom naše celkové investície v roku 2004 predstavovali až 38 % z celkových výnosov, teda preinvestovali sme 6,4 mld. Sk. Najväčší podiel z tohto objemu predstavovali investície do ukončenia digitalizácie verejnej telekomunikačnej siete, implementácie technológie NGN a do rozšírenia technológie ADSL.

Nielen výzvou, ale priam povinnosťou našej spoločnosti je prispievanie k zlepšovaniu kvality života občanov Slovenska. Aj v uplynulom roku sme aktívne a účinne podporovali projekty v oblasti charity a filantropie, vďaka našej pomoci uzreli svetlo sveta hodnotné kultúrne podujatia. Naša spoločnosť sa v minulom roku stala jedným zo zakladajúcich členov Business Leaders Forum-u – neformálneho združenia firiem, ktorého cieľom je rozširovať myšlienky spoločenskej zodpovednosti firiem na Slovensku.

Súčasťou poslania našej firmy je aj podpora budovania modernej infokomunikačnej spoločnosti. Sme hrdí, že vďaka výraznej finančnej pomoci našej materskej spoločnosti Deutsche Telekom AG

sme mohli vybaviť všetky základné a stredné školy modernou počítačovou učebňou, pričom sme viac ako 90 % všetkých škôl pripojili aj do internetu. Projekt Počítače pre školy sa stal jedným z najvýznamnejších projektov v histórii informatizácie celého Slovenska.

Rok 2004 bol náročným rokom, preto by som sa chcel poďakovať všetkým manažérom a zamestnancom za ich vynaloženú prácu a úsilie. Som presvedčený, že skúsenosti, ktoré sme pri tom získali, zúročíme v tomto roku, ktorý bude zrejme rokom najväčších zmien v histórii slovenského

telekomunikačného trhu. Rok 2005 sa bude niesť v znamení vstupu novej značky a produktov v oblasti mobilnej komunikácie, vstupu alternatívnych operátorov fixných sietí a v znamení zostrujúcej sa konkurencie. Nebudeme stáť bokom ani my, prinesieme také produkty i služby, ktoré dokážu presvedčiť zákazníka, aby zostal pri našej značke. Toto všetko bude navyše prebiehať na pozadí pokračujúcich technologických inovácií a transformácie našej spoločnosti. Bude to nepochybne náročný rok, ale pevne verím, že bude pre nás ešte úspešnejší ako rok 2004.



Miroslav Majoroš
prezident/CEO
Slovak Telecom, a. s.

Výkonný manažment



Ing. Miroslav Majoroš
prezident/CEO

Vyštudoval Fakultu elektrotechniky a informatiky Slovenskej technickej univerzity v Bratislave a pôsobil vo viacerých vrcholových manažérskych pozíciách v spoločnostiach Slovenská televízia a IBM na Slovensku a v zahraničí. V pozícii prezidenta/CEO spoločnosti Slovak Telecom pôsobí od januára 2003, za člena predstavenstva bol zvolený v apríli toho istého roka. Zároveň je prezidentom združenia Business Leaders Forum, ktoré je lídrom v oblasti spoločenskej zodpovednosti firiem.

Dr. Mark Peter Montagne von Lillienkiold
prvý výkonný viceprezident pre financie

Vyštudoval právo na univerzite v Bonne. Pôsobil v spoločnostiach Bayer, B.A.T., Deutsche Telekom AG a MATÁV vo vrcholových manažérskych funkciách. V pozícii prvého výkonného viceprezidenta pre financie pracuje od decembra 2000, zároveň je aj členom predstavenstva spoločnosti.





Dipl. Ing. Herbert Müller
senior výkonný viceprezident
pre obchodné a prevádzkové činnosti

Vyštudoval Technickú univerzitu v Berlíne. Dlhoročne pôsobil v materskej firme Deutsche Telekom AG a jej zahraničných akvizíciách v Európe a v Ázii ako vrcholový manažér. Do spoločnosti nastúpil v novembri 2002 ako prvý výkonný viceprezident

pre marketing a predaj a poverený zastupovaním funkcie výkonného viceprezidenta pre prevádzku. Od augusta 2003 vykonáva funkciu senior výkonného viceprezidenta pre obchodné a prevádzkové činnosti.



PhDr. Anna Hudáková
výkonná viceprezidentka
pre ľudské zdroje

Vyštudovala Univerzitu Pavla Jozefa Šafárika v Prešove. Jej odborná prax zahŕňa pôsobenie v najvyšších manažérskych pozíciách v spoločnostiach Coca-Cola Amatil Slovakia a Reemtsma/Slovak International Tabak. V po-

zícii výkonnej viceprezidentky pre ľudské zdroje pracuje od januára 2001. Zároveň zastáva funkciu prezidentky Združenia pre riadenie a rozvoj ľudských zdrojov na Slovensku.

Igor Hurčík
výkonný viceprezident
pre informačné technológie

Študoval na Právnickej a ekonomickej univerzite v Zürichu. Pôsobil vo viacerých európskych a svetových finančných inštitúciách vo vrcholových manažérskych pozíciách. Pred nástupom do Slovak Telecomu vo februári 2004, kde zastáva pozíciu výkonného viceprezidenta pre informačné technológie, pracoval v spoločnosti Deloitte & Touche Slovakia ako riaditeľ oddelenia finančnoporadenských služieb a rozvoja podnikania.

Pozíciu výkonného viceprezidenta pre informačné technológie zastával do 31. januára 2004 Dr. Torsten Minkwitz.



Ing. Pavol Kukura, PhD.
výkonný viceprezident pre stratégiu
a regulačné záležitosti

Vyštudoval a pôsobil na Fakulte elektrotechniky a informatiky Slovenskej technickej univerzity v Bratislave. Pracoval v niekoľkých medzinárodných firmách, Alcatel, AT&T a Lucent Technologies, v najvyšších manažérskych funkciách. V pozícii výkonného viceprezidenta pre stratégiu a regulačné záležitosti pôsobí od októbra 2003. V súčasnosti je zároveň podpredsedom valného zhromaždenia medzinárodnej organizácie ETNO (Združenie európskych prevádzkovateľov telekomunikačných sietí pri EÚ).

Orgány spoločnosti

Predstavenstvo

Horst Hermann predseda

Ing. Štefan Bugár podpredseda

Ing. Miroslav Majoroš člen

Dr. Ralph Rentschler člen

Dr. Mark Peter Montagne von Lillienkiold člen

Ing. Gabriela Vavříková člen

Ing. Peter Stropko člen

Dozorná rada

Ing. Martin Velecký

predseda

Dr. Frank-Reinhard Bartsch

podpredseda

Hans-Peter Engel

člen

Albert Matheis

člen

Ing. Pavel Kyman

člen

Ing. Jozef Opát

člen

Ing. Ľudovít Hintoš

člen

JUDr. Eleonóra Valentová

člen

Ing. Alojz Glinský

člen

Organizačná štruktúra

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie

Dozorná rada

Predstavenstvo

Slovak Telecom, a. s.

Úsek prezidenta

Úsek stratégie
a regulačných záležitostí

Úsek obchodných
a prevádzkových činností

Úsek ľudských zdrojov

Úsek informačných
technológií

Úsek financií

Odštepny závod

Rádiokomunikácie, o. z.

Organizačné usporiadanie spoločnosti

Organizačná štruktúra spoločnosti je súčasťou systému riadenia, ktorá určuje základné usporiadanie spoločnosti v členení na:

- orgány spoločnosti
- Slovak Telecom, a. s.
- odštepny závod

s cieľom efektívnej realizácie predmetu podnikania spoločnosti.

Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia vymedzujú stanovy spoločnosti.

Dozorná rada je kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti.

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých záležitostiach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami spoločnosti vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti alebo pokiaľ nie sú predstavenstvom delegované na iné orgány. Predstavenstvo spoločnosti ustanovuje výkonný manažment spoločnosti a deleguje potrebné právomoci.

Slovak Telecom, a. s., sa člení na:

- Úsek prezidenta, riadený prezidentom/CEO spoločnosti
- Úsek stratégie a regulačných záležitostí, riadený výkonným viceprezidentom pre stratégiu a regulačné záležitosti
- Úsek obchodných a prevádzkových činností, riadený senior výkonným viceprezidentom pre obchodné a prevádzkové činnosti
- Úsek ľudských zdrojov, riadený výkonným viceprezidentom pre ľudské zdroje
- Úsek informačných technológií, riadený výkonným viceprezidentom pre informačné technológie
- Úsek financií, riadený prvým výkonným viceprezidentom pre financie

Prezident/CEO spoločnosti a výkonní viceprezidenti tvoria výkonný manažment spoločnosti.

Rádiokomunikácie, o. z., je organizačná zložka spoločnosti Slovak Telecom, a. s., zapísaná do Obchodného registra a spolu so svojou dcérskou spoločnosťou RK Tower, s. r. o., realizuje nasledujúce portfólio obchodných služieb:

- Zabezpečenie rozhlasového vysielania v pásme FM, SV a KV pre prevádzkovateľa zo zákona a držiteľov licencií
- Zabezpečenie televízneho vysielania (vysielače a televízne prevádzkače) pre prevádzkovateľa zo zákona a držiteľov licencií
- Ponuka služby Slovak Link – distribúcia rozhlasového a televízneho vysielania prostredníctvom satelitu (Slovenská televízia, Televízia Markíza, Slovenský rozhlas, Rádio Twist, Rádio Expres, Fun rádio, Rádio Lumen, Rádio Okey)
- Doprava modulácií a dát prostredníctvom magistralných a prístupových rádioreléových trás
- Mobilné prenosy
- Prenájom technologických priestorov a stožiarov
- Frekvenčné plánovanie, meranie pokrytia a užitočných – rušivých signálov
- Projekčná činnosť
- Špeciálna montážna činnosť, výroba konštrukcií a komponentov súvisiacich s vysielaním.

Rádiokomunikácie v decembri 2004 odštartovali v Banskej Bystrici a vo Zvolene pilotný projekt digitálneho vysielania v norme DVB-T, ktorý znamená ďalší krok k tomu, aby sme mohli aj na Slovensku začať s riadnym digitálnym vysielaním.

V uplynulom roku 2004 Rádiokomunikácie pokračovali v štrukturálnych zmenách, ako aj v investíciách do nových technológií, vďaka ktorým sa významne zvýšila produktivita a celková efektívnosť odštepného závodu. K 31. 12. 2004 pracovalo v odštepnom závode 435 zamestnancov. Vzhľadom na strategické zámery našej spoločnosti koncentrovať sa na tzv. zdrojové činnosti pokračujeme v plnení zámeru odčleniť Rádiokomunikácie od Slovak Telecomu.



OBJAVOVANIE

SKÚSENOSTI

*Rozdiel medzi „chcieť“
a „vedieť“ je vždy len
vo vašich skúsenostiach.
A čím vyššie sú vaše ciele,
tým viac skúseností
potrebujete.
Pretože chcieť byť
najlepším je oveľa ľahšie,
než vedieť ako na to.*



Jasné ciele, jasná stratégia – vieme, kam smerujeme.

V súvislosti s radikálnymi zmenami, ktoré v posledných rokoch formujú telekomunikačný trh, prechádza aj naša spoločnosť procesom reštrukturalizácie. Jej cieľom je zvýšiť efektivitu fungovania spoločnosti na úroveň európskych fixných operátorov a prispôbiť ju meniacim sa trhovým podmienkam. Ciele stanovené v uplynulom roku, ktorými boli získanie konkurencieschopnej nákladovej štruktúry, zameranie sa na udržanie zákazníkov, snaha o minimalizáciu nedostatkov pri prevádzkovej činnosti, maximalizácia príspevkov z hlasovej služby na financovanie rastových možností a usmernenie zdrojov, investícií a spoločnosti k výkonu, sa nám podarilo úspešne splniť.

Telekomunikačný trh na Slovensku v roku 2004

Celkové tržby odvetvia telekomunikácií v roku 2004 dosiahli približne 53,7 mld. Sk pri medziročnom raste na úrovni 10,2 %. Tržby v pevnej sieti sa medziročne znížili približne o 7 %. Dôvodom bol najmä pokles penetrácie pevných liniek z 26,3 % na 25,5 % na konci roku 2004, nižší objem hlasovej prevádzky v pevnej sieti, ako aj všeobecný trend poklesu cien za hlasové služby v dôsledku rastúcej konkurencie. Alternatívni operátori, zameriavajúci sa najmä na služby VoIP (hlas prostredníctvom siete internet) pre firemných zákazníkov, zaznamenali v roku 2004 odhadovaný medziročný rast tržieb z hlasových služieb na úrovni 14 %.

Internetový trh bol v minulom roku najdynamickejšie sa rozvíjajúcim telekomunikačným trhom na Slovensku. Celkové odhadované tržby poskytovateľov internetu na Slovensku sa medziročne zvýšili približne o 30 %. Rastúci vývoj ovplyvnila predovšetkým expanzia širokopásmového internetu, ktorý bol ku koncu roku 2004 dostupný až pre 2,9 mil. obyvateľov Slovenska. Na konci roka 2004 vzrástol počet užívateľov služby ST DSL na 38 334. Počet užívateľov analógového dial-up internetu rástol v priebehu minulého roku len miernym tempom, keď celkový počet uživa-

teľov ku koncu roka dosiahol úroveň 160 000. Rastúcou konkurenciou dial-up internetu sa stal prístup do internetu prostredníctvom technológií GPRS/EDGE, ktoré poskytujú obaja mobilní operátori.

Trh dátových služieb zaznamenal v roku 2004 odhadovaný rast na úrovni 11 %, pričom najdynamickejším segmentom trhu boli služby Virtuálnych privátnych sietí (VPN) založených na technológii IP MPLS. Naopak, tržby z tradičných technológií, ako sú prenajaté okruhy alebo Frame Relay rástli len mierne.

Legislatíva a vstup Slovenska do Európskej únie

Vstup Slovenska do EÚ sa prejavil aj v zmenených podmienkach regulácie telekomunikačného trhu. Legislatíva EÚ bola zapracovaná v novom Zákone o elektronických komunikáciách, ktorý nadobudol účinnosť 1. januára 2004. Hlavným cieľom zákona bola implementácia nového regulačného rámca Európskej únie do slovenského právneho poriadku. Zákonom o elektronických komunikáciách sa posilnilo postavenie Telekomunikačného úradu SR. Ten môže ukladať viac nových povinností pre podniky s významným vplyvom na relevantnom trhu. Sme pripravení na zavádzanie legislatívy EÚ, vstup a činnosť nových subjektov, ako aj na

konkurenčný tlak súvisiaci so vstupom Slovenska do Európskej únie.

Prepojenie sietí

V priebehu roku 2004 sme pokračovali v rokovaníach o prepojení sietí na poskytovanie hlasových služieb s alternatívnymi operátormi. Do rokovaní vstúpil Telekomunikačný úrad SR, ktorý koncom septembra vydal druhostupňové rozhodnutie o technických a prevádzkových podmienkach prepojenia. Na jeho základe sme upravili návrh zmluvy o prepojení. Návrh bol predložený každému oprávnenému žiadateľovi o prepojenie, ktorý o rokovaní prejavil záujem. Ku koncu roku 2004 sme intenzívne rokovali so siedmimi spoločnosťami.

Rok 2004 v Slovak Telecom

V uplynulom roku sme sa zamerali predovšetkým na implementáciu najmodernejších technológií, rozvoj širokopásmového pripojenia do internetu a podporu informatizácie Slovenska. Našu snahu byť vnímaný nielen ako telekomunikačný operátor hlasových služieb, ale aj univerzálny telekomunikačný operátor sme potvrdili aj zmenou obchodného mena, značky, loga a celej korporátnej identity v januári 2004. Novým obchodným menom sme chceli dať zákazníkom jasný signál, že sme sa zmenili a chceme prinášať inovácie a riešenia, ktoré budú pre nich atraktívne a uľahčia im život. V roku 2004 sme zintenzívnili transformačný proces, ktorého cieľom je zmeniť našu spoločnosť tak, aby sme úspešne prežili v nových trhových podmienkach a posilnili svoju pozíciu na trhu.

Aj v snahe stať sa konkurencieschopnou spoločnosťou sme sa rozhodli implementovať najmodernejšiu technológiu NGN (Next Generation Network – Sieť novej generácie). Vďaka nej sme dokončili

digitalizáciu siete, čím sme splnili záväzok vyplývajúci z privatizácie našej firmy v roku 2000, ako aj z licenčných podmienok. Stali sme sa prvou spoločnosťou v skupine Deutsche Telekom AG, ktorá zaviedla túto technológiu v rozsahu, ktorý je jedinečný aj v rámci Európy. Uvedením technológie NGN sme sa priblížili k strategickému cieľu našej firmy stať sa tzv. operátorom budúcej generácie (Next Generation Operator), ktorý je schopný na jednej spoločnej technologickej platforme integrovať hlasové, dátové a IP služby, ponúkať nové inovatívne produkty a služby so zachovaním primeranej efektivity nákladov.

Strategické smerovanie v roku 2005

Predpokladáme, že rok 2005 bude rokom doteraz najväčších zmien v histórii slovenského telekomunikačného trhu. Bude sa niesť v znamení vstupu novej značky a produktov v oblasti mobilnej komunikácie, vstupu alternatívnych operátorov na trh fixných sietí a všeobecne zostrujúcej sa konkurencie na trhu. Z legislatívneho hľadiska sa očakáva novelizácia zákona o elektronických komunikáciách a z hľadiska formovania telekomunikačného trhu rok 2005 prinesie uzavretie dohôd o prepojení sietí našej spoločnosti so sieťami alternatívnych poskytovateľov pevných telekomunikačných služieb. Zákazník to konkrétne pocíti v možnosti výberu prevádzkovateľa individuálnou voľbou, ako aj predvoľbou a možnosťou prenositeľnosti čísla. Na druhej strane očakávame aj ďalšie pokračovanie konsolidácie alternatívnych operátorov, pretože je nepravdepodobné, aby zmenšujúci sa trh pevných hlasových služieb umožňoval existenciu väčšieho počtu operátorov.

V roku 2005 očakávame významné zmeny aj na trhu služieb mobilnej komunikácie. Úplné prevzatie spoločnosti EuroTel Bratislava, a. s., vytvorilo všetky predpoklady na začlenenie EuroTelu do skupiny T-Mobile International a jeho zákazníkovi umožní využívať všetky výhody plynúce z členstva v tejto skupine.

Ciele, ktoré sme si stanovili na rok 2005, priamo vyplývajú z našej stratégie a reflektujú na vývoj telekomunikačného trhu. Jedným z hlavných

cieľov na rok 2005 je stabilizovať zákaznícku základňu a ponúknuť produkty, ktoré lepšie a vernejšie zohľadňujú požiadavky a potreby zákazníka. Usilujeme sa o zvýšenie penetrácie širokopásmového pripojenia. Budeme sa snažiť získať ďalších najmenej 50 000 klientov pre širokopásmové pripojenie a zvýšiť tak celkový počet DSL pripojení na 90 000. Taktiež budeme pokračovať v procese transformácie našej spoločnosti na operátora novej generácie, pričom chceme zvýšiť našu vnútornú efektívnosť a produktivitu.





NADŠENIE

ÚSPECH

*Jediným receptom
na úspech je usilovná
práca. A jediným
receptom na usilovnosť
je nekonečné nadšenie
spojené s vedomím, že
možné je všetko, čo si
dokážete predstaviť.*





Mnohé sme dokázali, mnohé ešte chceme dokázať.

Zmenili sme štruktúru našej spoločnosti, zvýšili jej efektívnosť, implementovali najmodernejšie technológie a v konečnom dôsledku i posilnili našu pozíciu na trhu prostredníctvom nových produktov a lepších služieb pre našich zákazníkov. Spolu sme tak urobili obrovský krok k tomu, aby sme sa stali operátorom budúcej generácie.

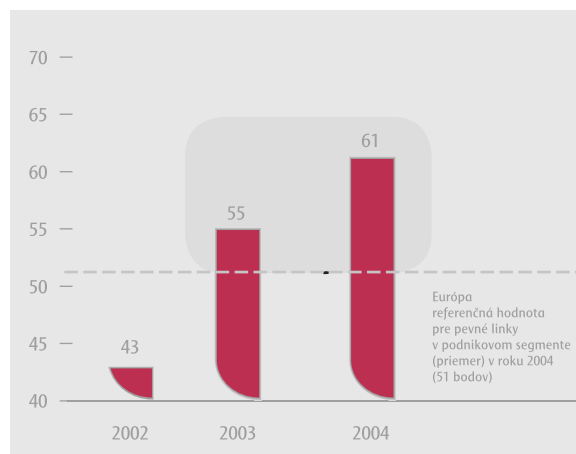
Zákazníci v centre našej pozornosti

Očami zákazníkov

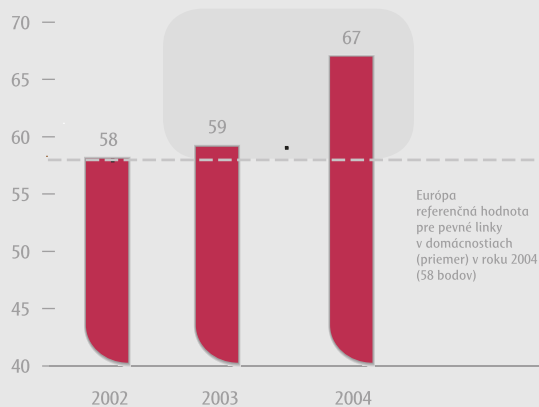
V roku 2004 naša spoločnosť dosiahla vynikajúci úspech, keď sme u bytových aj podnikových zákazníkov v prieskume TRI*M, ktorý sleduje spokojnosť a lojalitu našich zákazníkov, dosiahli hodnoty vysoko presahujúce európsky benchmark fixných operátorov. Naša spoločnosť tak patrí k 10-tim percentám top operátorov pevných liniek v Európe v oblasti zákazníckej spokojnosti, lojality a imidžu.

Index TRI*M používajú spoločnosti na celom svete ako KPI (Key Performance Indicator – kľúčový ukazovateľ výkonu). Vykonáva ho prieskumná agentúra NFO AISA, je nezávislý a umožňuje porovnanie s inými spoločnosťami, ako aj vytváranie prehľadu o vlastnom vývoji firmy. TRI*M index je odrazom zákazníckeho vnímania spoločnosti, jej produktov a služieb.

Aktuálny nárast zákazníckej spokojnosti je významným skokom a výsledkom výrazných zmien v našej spoločnosti. Je pre nás zadostučinením, že sa v tomto prieskume odrazil aktívny prístup k individuálnym potrebám zákazníkov – bytových aj firemných a že zákazníci pozitívne reagujú na naše snahy udržať si ich spokojnosť a lojalitu.



Vývoj zákazníckej lojality – podnikový segment.



Vývoj zákazníckej lojality – domácnosti.

Získali sme certifikát ISO

V minulom roku sme na základe rozhodnutia top manažmentu požiadali o certifikáciu našej spoločnosti podľa štandardov ISO. Pri tomto rozhodnutí sme brali do úvahy tendenciu zákazníkov uprednostňovať kvalitu dodávaných služieb pred ostatnými charakteristikami, čo sme definovali ako významnú konkurenčnú výhodu v stále rastúcom konkurenčnom boji.

Certifikácia bola vymedzená na jednu oblasť, ktorou je poskytovanie dátových služieb pre kľúčových a veľkých zákazníkov v podnikateľskej oblasti a vo verejnej správe. V decembri 2004 nám predstavitelia certifikačnej spoločnosti RW TÜV Systems GmbH slávnostne odovzdali Certifikát ISO 9001/2000.

Centrum manažovania sietí a Centrum riadenia služieb veľkým zákazníkom

Kompetenčné centrum sieťového manažovania, ktoré umožňuje dohľad a riadenie prevádzky všetkých spravovaných komunikačných sietí 24 hodín denne, odteraz môže privítať zákazníkov v atraktívnych priestoroch zrekonštruovaného pracoviska Centrálného riadenia a dohľadu sietí ST (Network Management Centre – NMC). Vo vynovenom reprezentatívnom NMC sa nám bude ľahšie presvedčať zákazníkov, ktorým záleží na dostupnosti ich sietí a služieb, že o ich sieti je postarané na profesionálnej úrovni.

Samotná rekonštrukcia trvala 3 mesiace (október – december 2004). Presun do nových priestorov sa začal koncom decembra, aby od roku 2005 mohlo NMC fungovať v novom šate. Vybudovanie reprezentatívnych priestorov bolo dôležitým prostriedkom na profesionálnu prezentáciu pre našich zákazníkov a tiež na vytvorenie pracovného prostredia pre kolegov z NMC, ktorého rozloženie čo najlepšie podporuje ich vzájomnú komunikáciu a vytvára predpoklady pre náročnú celodennú prevádzku. Pracovisko NMC bude slúžiť aj pre návštevy kľúčových zákazníkov, ktorí budú môcť v reálnom čase sledovať fungovanie svojich firemných sietí spravovaných našimi špecialistami.

V rámci projektu rekonštrukcie vzniklo nové pracovisko aj pre Centrum riadenia služieb veľkým zákazníkom, ktoré je v tesnej blízkosti jednej zo sál NMC. Centrum slúži ako informačný a kontaktný bod pre najväčších zákazníkov. Zabezpečuje nasledovné činnosti:

- nepretržitú prevádzku ohlasovne porúch pre kľúčových a veľkoobchodných zákazníkov pre všetky ponúkané produkty prostredníctvom jedného servisného čísla,
- aktívny dispečing a proaktívny poruchový manažment,
- priamu koordináciu v rámci útvarov Slovak Telecomu a partnerských organizácií, ktoré sa podieľajú na procese poskytovania služby,
- monitorovanie prevádzky a riadenie zákazníckych sietí,
- zabezpečenie dodržania parametrov vyplývajúcich zo SLA (Dohody o úrovni poskytovaných služieb).

Ceníme si našich verných zákazníkov

Zavedením vernostného programu v apríli roku 2004 sme urobili krok k zvyšovaniu lojality našich zákazníkov. Prostredníctvom „max klubu“ chceme priniesť našim zákazníkom maximum výhod, ktorých nositeľom je viacúčelová max karta, s ktorou môže každý člen platiť, telefonovať, získať zľavy na miestach predaja ST či u rôznych partnerských spoločností. Partnerom pri vydávaní členskej max karty je spoločnosť HVB Bank Slovakia, ktorá prináša benefit pre členov vo forme kreditnej karty.

Skvalitňovanie predajných kanálov

V roku 2004 sme naše služby poskytovali prostredníctvom viacerých predajných kanálov, ktorými sú: miesta predaja ST so špecializovaným prístupom

k malým a stredným podnikom, call centrá, nepriamy predaj – agentúry, autorizovaní partneri a značkové partnerské predajné miesta. Naším najvýznamnejším firemným zákazníkom sa individuálne venovali naši Account manažéri a Key Account manažéri.

V roku 2004 sme dokončili úplnú prestavbu našej siete 38 predajní s cieľom vytvoriť jednotný, charakteristický, nápadný a jasne identifikovateľný imidž miest predaja, samozrejme s dôrazom na pohodlie zákazníka. Dôkazom správnej investície a kvality architektonického riešenia bola nominácia na Cenu za architektúru „CEZAR 2004“ v kategórii interiér, ktorú každoročne udeľuje Spolok architektov najlepšiemu architektonickému návrhu.

Atraktívny vzhľad predajných miest sme zároveň podporili aj zmenou všetkých predajných procesov. Nový koncept predaja sa vyznačuje silnou orientáciou na jednotlivé cieľové skupiny zákazníkov a dôrazom na profesionalitu pracovníkov a predajných systémov.

V rámci nepriameho predaja sa v roku 2004 realizovala pilotná prevádzka šiestich značkových predajní (predajne prevádzkované autorizovanými partnermi), ktorých výnosy predstihli naše očakávania. Prostredníctvom nepriameho predaja sme zrealizovali vyše 120 000 zmien na voliteľné volacie plány.

V roku 2004 sme taktiež zavřili práce na príprave systému na spustenie e-commerce, ktorý je založený na novej modernej aplikácii európskeho štandardu bezpečnosti na úrovni bankových aplikácií. V budúcnosti tak našim zákazníkom ponúkneme ďalšiu cestu k našim produktom

a službám, ktoré si budú môcť objednávať pohodlne prostredníctvom internetu.

Dynamickou zmenou Centier služieb zákazníkom (call centrum) z informačného centra na aktívny predajný kanál sme v roku 2004 vytvorili ďalší predajný kanál. Zákazníci už nemusia nikam chodiť, stačí len zavolať na naše dobre známe bezplatné čísla a objednať si ľubovoľný produkt alebo službu z našej ponuky. Informácie o všetkých produktoch a službách im samozrejme radi poskytneme na čísla 0800 123 456 (domácnosti) a 0800 123 500 (firmy a organizácie). O tom, že naši zákazníci ocenili tento pohodlný spôsob nákupu, svedčí neustále rastúci trend prichádzajúcich hovorov aj predajné výsledky telefonického predaja. V porovnaní s rokom 2003 stúpol počet prichádzajúcich hovorov o 25 %.

Počas roku 2004 sme predstavili nové služby v oblasti Informačných a operátorských služieb, ktoré sú k dispozícii nepretržite 24 hodín denne, 365 dní v roku. Patrí sem možnosť získať informácie o telefónnych číslach, adresách, webových stránkach alebo emailových adresách svojich známych alebo obchodných partnerov na Slovensku (1181) a v zahraničí (12 149), možnosť zasielania neobmedzeného počtu vyhládaných informácií emailom alebo faxom, prepojenie na vyhládané číslo alebo spätné vyhládávanie.

Úplnou novinkou bola služba Info Asistent dostupná 24 hodín denne na čísle 12 111. Ponúka informácie pre každodenný život, ako napr. programy kín, divadiel, koncertov, informácie o pracovných ponukách, cestovných poriadkoch, ubytovaní, prenájme, kúpe a predaji realít a informácie z mnohých ďalších oblastí, ktoré neustále rozširujeme.

Produkty a služby

Výnosy z hlasových služieb spolu s doplnkovými službami a službami predaja a prenájmu koncových telefónnych zariadení predstavovali viac ako 70 % z celkových výnosov v roku 2004. Výnosy z dátových služieb dosiahli 12 % a z internetových služieb (ST DSL, ST Online DSL, dial – up internet) 2 % z celkových výnosov. Odštepny závod Rádio-komunikácie prispel 5 % z celkových výnosov a výnosy z prepojovacích poplatkov (Carrier services) predstavovali 9 % z celkových výnosov.

Hlasové služby

V súlade s novým prísľubom značky – „Riešenia pre lepší život“ – sme priniesli aj mnohé nové riešenia v oblasti hlasových služieb. Jednou z novinek bolo zavedenie „voľných dní“ v programe ST Maxi (ako prvý telekomunikačný operátor v Slovenskej republike), počas ktorých môže zákazník volať bezplatne, bez obmedzenia dĺžky hovorov a ich počtu. Toto riešenie sme použili aj pri nových volacích programoch, ktoré boli uvedené v júli

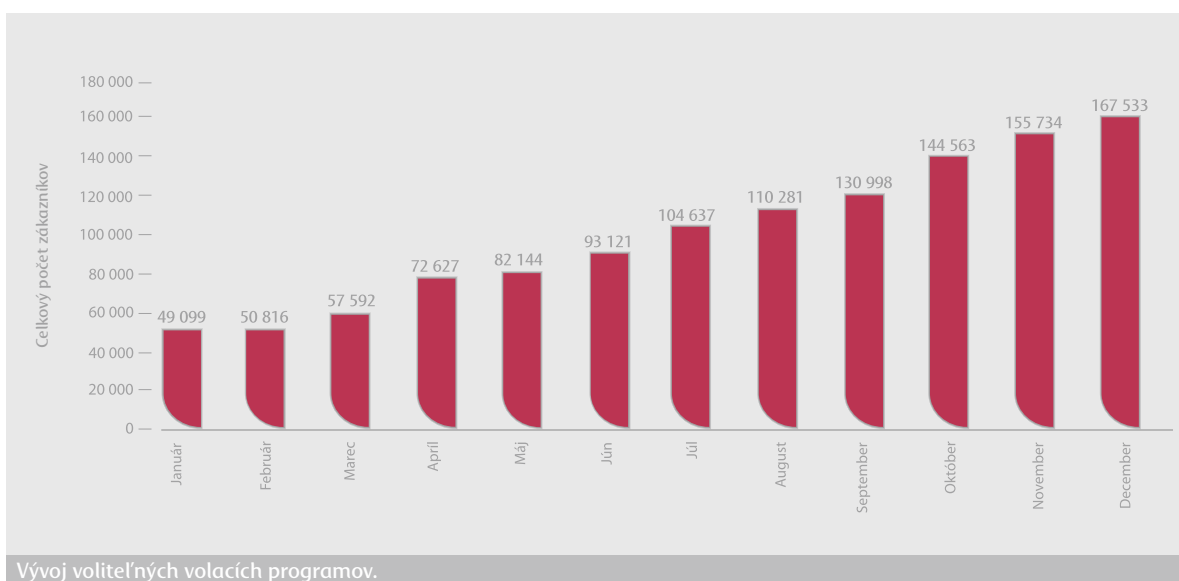
2004 – ST Pohoda a ST Extra. Vďaka nim mohli zákazníci výhodne telefonovať vo večerných hodinách a počas víkendov. Špecialitou volacieho programu ST Pohoda bola cena 1 Sk za telefonát kratší ako 30 minút a volania počas nediel a sviatkov zadarmo.

Volací program ST Extra priniesol úplne novú kvalitu do komunikácie, pretože všetky volania uskutočnené v našej sieti v slabej prevádzke, počas víkendov a sviatkov sa nespokatňovali.

Internetové služby

Na Slovensku sme najúspešnejším poskytovateľom internetových služieb, pričom poskytujeme širokopásmový aj úzkopásmový prístup do internetu. V priebehu uplynulého roku sme priniesli na trh mnohé atraktívne produkty a služby, ktorých cieľom bolo zabezpečiť väčšiu dostupnosť internetu pre bežné slovenské domácnosti.

V auguste 2004 sme predstavili novú službu Rodinný internet určenú zákazníkom, ktorí sa do

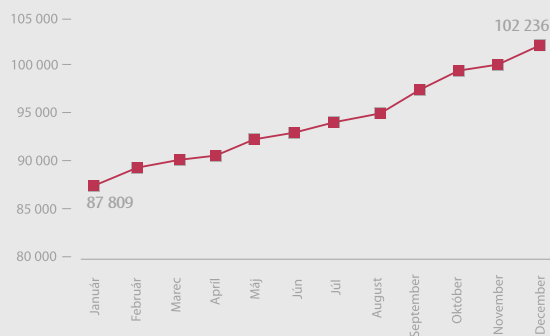




internetu pripájajú prostredníctvom klasickej telefónnej linky. Rodinný internet sa stal našim tromfom, ktorý dosiahol takmer historický úspech v predajnosti – počet zákazníkov sa za päť mesiacov jeho predaja vyšplhal až na 26 000.

102 000. Naš podiel na dial-up trhu tak z hľadiska objemu prevádzky v oblasti služieb ST Online dosiahol 60 %.

V minulom roku nastal boom využívania vysokorýchlostného internetu na báze technológie ADSL. Koncom roka 2004 bola technológia ADSL dostupná v 119 mestách a obciach na Slovensku. Službu ST DSL sme v roku 2004 sprístupnili nielen v nových lokalitách, ale zlepšili sme aj pokrytie v oblastiach, kde bola táto technológia dostupná už v minulosti. Vysokorýchlostný internet tak ku koncu roka 2004 mohlo využívať 2,9 milióna obyvateľov Slovenska.

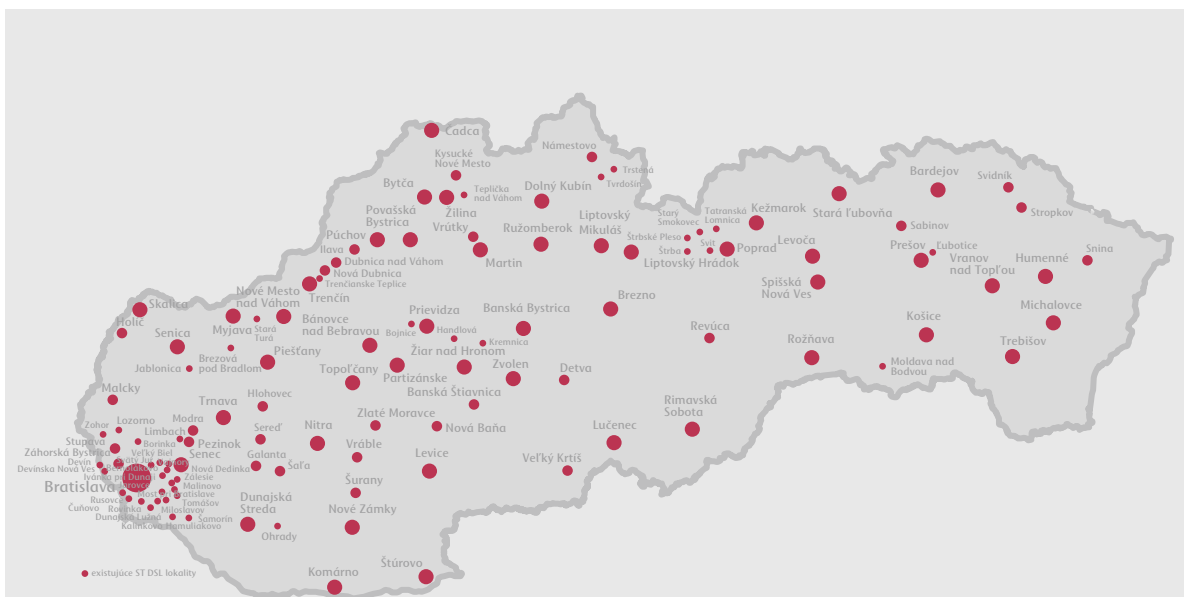


Trend vývoja počtu zákazníkov ST Online Dial-up v rezidenčnom segmente v roku 2004.

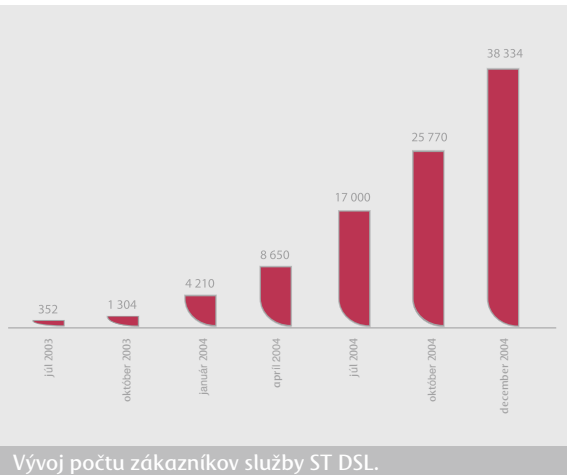
Kým na začiatku roka 2004 dosahoval počet zákazníkov 4 210, k 31. decembru 2004 sme evidovali 38 334 zákazníkov využívajúcich službu ST DSL.

Celkový počet zákazníkov využívajúcich dial-up pripojenie cez ST Online bol k 31. 12. 2004 vyše

Záujem o vysokorýchlostný internet vzrástol najmä vďaka novému cenovo výhodnému programu ST DSL doma, ktorý je určený pre bytových zákaz-



Dostupnosť technológie ADSL v mestách a obciach na Slovensku.



níkov a ktorý bol na trh uvedený začiatkom mája 2004. Pozitívne bolo zo strany zákazníkov prijaté aj zvýšenie rýchlosti ST DSL 384 na ST DSL 512 a ST DSL 768 na ST DSL 1024 v apríli 2004. Počas celého roka navyše prebiehali akcie zvýhodneného zriadenia služby. Podiel ST Online DSL ako poskytovateľa internetu na internetovom trhu DSL predstavoval koncom roka takmer 67 %.

Naše riešenia pre firemných klientov

Firemným zákazníkom sme priniesli telekomunikačné riešenia, ktoré zefektívňujú ich telefonovanie a zároveň prinášajú globálne riešenia ich komunikačných potrieb. Novinkou pre volacie programy Business Partner (BP, BP 60, BP 300) bolo zrušenie hraničnej platby. Zákazník tak už nebol obmedzený minimálnou sumou, ktorú musel v priebehu troch mesiacov pretelefonovať. Zaniklo aj riziko kompenzačného doplatku. Zrušením 6-mesačnej doby viazanosti sme umožnili našim zákazníkom využívať všetky výhody programu. Firemným zákazníkom sme poskytli zľavu na interné volania, ktorá sa uplatňuje na všetky volania medzi linkami zaradenými v jednom volacom programe Business Partner, čím zákazník získal výhody privátnej virtuálnej siete.

Dátové virtuálne privátne siete

V roku 2004 sme reštrukturalizovali portfólio dátových produktov tak, aby umožnilo flexibilnejšiu tvorbu komplexných zákaznických riešení. Táto reštrukturalizácia umožnila urýchliť tempo rastu dátových výnosov, čo v medziročnom vyčíslení prinieslo viac ako 16-percentný nárast výnosov. Rast dátových výnosov na slovenskom trhu pritom v rovnakom období predstavoval v priemere 10 %.

Jednou z najvýznamnejších novinek v dátových virtuálnych privátnych sieťach v roku 2004 bol produkt Business Net, ktorý umožňuje realizovanie virtuálnych privátnych sietí na troch rôznych platformách – ATM (Asynchronous Transfer Mode), Frame Relay a NGN (Next Generation Network). Ďalšou novinkou bol produkt Transaction Net Fix, ktorý sa zameriava na novú oblasť poskytovania služieb – prepojenie bankomatov a platobných terminálov s nutnosťou nepretržitej komunikácie pre jednotlivé banky a autorizačné centrá.

Naším zákazníkom sme tiež priniesli možnosť prístupu do MPLS VPN sietí prostredníctvom technológie ADSL.

Veľkoobchod/služby pre prevádzkovateľov

V roku 2004 sme naďalej ponúkali veľkoobchodné produkty a služby iným operátorom a poskytovateľom internetových služieb. Medzi najdôležitejšie patrila služba Carrier Link. Táto služba zabezpečuje zber dátovej prevádzky od koncových užívateľov do sietí (Point of Presence) telekomunikačných operátorov prostredníctvom prístupových okruhov.

V súlade s naším cieľom ďalšieho zlepšovania dostupnosti internetových služieb sme pripravili

špeciálnu ponuku – ISP Dial-up Plus, ktorá umožňuje poskytovateľom internetových služieb priamy zber internetovej prevádzky od svojich zákazníkov a možnosť priamo účtovať za ich ceny využívajúc model „Reverse Charging“ (spätne účtovanie). Voice Plus, ďalšia veľkoobchodná ponuka, umožňuje operátorom legitímny zber prevádzky VoIP (hlas prostredníctvom siete internet) na Slovensku.

Nadnárodná spolupráca

Rok 2004 sa stal významným medzníkom v našej spolupráci so spoločnosťou T-Systems International, ktorá je poskytovateľom služieb v oblasti IT a telekomunikácií najvýznamnejším zákazníkom koncernu Deutsche Telekom AG na celosvetovej úrovni. Koncom mája zástupcovia oboch spoločností podpísali Zmluvu o synergii, ktorej výsledkom je spolupráca pri poskytovaní služieb prostredníctvom sieťovej infraštruktúry našej materskej firmy pre zákazníkov na Slovensku, ako aj prehĺbenie vzťahu oboch spoločností v oblastiach využitia siete a ukončovania medzinárodnej hlasovej prevádzky.

Vďaka tejto spolupráci sme sa stali súčasťou celosvetovej siete spoločnosti Deutsche Telekom AG – Telekom Global Network, ktorá našu národnú sieť spojila so všetkými časťami sveta. Táto spolupráca vytvorila technologickú základňu aj pre poskytovanie konkurencieschopných medzinárodných dátových služieb. Dohoda umožnila poskytovať rýchlejšie medzinárodné služby našim firemným zákazníkom, ktorí sa môžu spojiť s ostatnými sesterskými spoločnosťami alebo so svojimi partnermi na celom svete.

Naše úspechy vo výberových konaniach

Firemným zákazníkom sme ponúkli riešenia integrujúce hlasové a dátové služby s využitím najmodernejšej technológie. Vieme, že veľké spoločnosti potrebujú špecifické riešenia svojich externých aj interných komunikačných potrieb. Preto sme portfólio našich hlasových aj dátových služieb vytvorili tak, aby sme mohli každé riešenie prispôbiť očakávaniam zákazníka. V roku 2004 sme sa zapojili do 33 verejne vyhlásených tendrov, pričom v 19 z nich sme boli úspešní. Aj tento podiel podčiarkuje našu schopnosť poskytnúť rôznym zákazníkom kvalitné služby a riešenia.

Inovácie v oblasti nášho podnikania

V roku 2004 sme zrealizovali nový podnikateľský zámer ST – poskytovanie komerčných služieb v oblasti call centier pre tretie strany. Komerčná ponuka služieb call centra nasledovala po pilotnej prevádzke v období apríla až decembra 2004 a prvé centrum bolo vybudované v Prešove. Medzi súčasných zákazníkov komerčných služieb call centra patria HVB Bank Slovakia, Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR a Železničná spoločnosť. Komerčné call centrum tiež poskytuje služby Tatra banke a VÚB.

Dokončenie digitalizácie siete

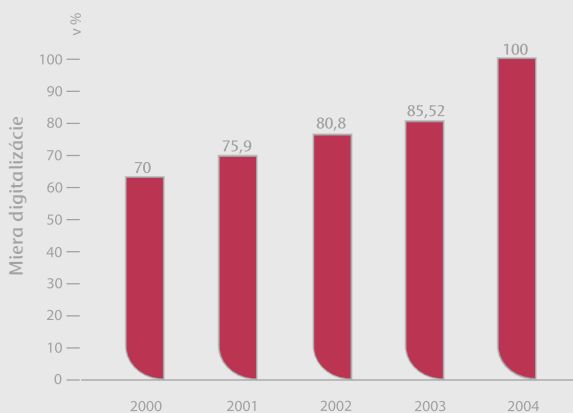
Dokončenie digitalizácie do konca roka 2004 vyplývalo z privatizačného záväzku a položilo základy pre poskytovanie moderných telekomunikačných služieb všetkým zákazníkom. Ku koncu roka 2003 bola miera digitalizácie 85,52%. Na dokončenie digitalizácie siete sme preinvestovali približne 85 miliónov eur, z čoho náklady na samotnú technológiu NGN predstavujú 20 miliónov eur.

V decembri 2004 sme završili digitalizáciu našej siete zostávajúcich analógových účastníkov s využitím najmodernejšej technológie NGN (Next Generation Network). Migráciu 152 000 zákazníkov v 310 lokalitách sme zrealizovali za necelých šesť mesiacov, čo je vzhľadom na rozsah úloh spojených s digitalizáciou unikátnym úspechom aj na celosvetovom telekomunikačnom trhu. Zároveň sme sa stali prvou spoločnosťou v skupine Deutsche Telekom AG, ktorá zaviedla technológiu NGN a vytvorila tak priestor pre postupnú obnovu prvkov svojej sieťovej infraštruktúry využitím tejto inovatívnej a modernej platformy. Dokončením digitalizácie prostredníctvom NGN sme sa stali operátorom prevádzkujúcim najväčšiu IP NGN sieť na svete medzi operátormi prevádzkujúcimi fixné siete (tzv. incumbents). Plne digitalizovaná sieť umožní realizáciu výberu prevádzkovateľa individuálnou voľbou či predvoľbou a prenositelnosť čísla.

Kreatívna a efektívna komunikácia

Marketingová komunikácia

Začiatkom roku 2004 sme úspešne završili prípravy na zmenu firemnej identity a zákazníkom, ako aj verejnosti sme predstavili naše nové logo, slogan a hodnoty značky. Počas roka 2004 sme získali niekoľko ocenení, napr. Najlepšia značka na Slovensku v kategórii poskytovateľa internetu, v súťaži efektivity sme získali bronzovú EFFIE, v súťaži kreativity sme získali Strieborný kliniec. Výsledky pravidelných prieskumov ukázali, že nová komunikačná stratégia patrila k najúspešnejším na Slovensku. Reklamné kampane a projekty realizované v novom dizajne, s dôrazom na prísľub značky „Riešenia pre lepší život“, výrazne prispeli k posilneniu imidžu novej značky, ako aj k podpore produktov hlasových služieb, internetu a dátových riešení.



Vývoj miery digitalizácie telekomunikačnej siete ST.

Počas roka sme potenciálnym i súčasným zákazníkom komunikovali výhody využívania našich produktov a služieb prostredníctvom viacerých reklamných kampaní („Ja milujem nedeľu“, „Vyhrajte s pevnou linkou“, „Medzinárodné volania z pevnej linky“). S veľkou odozvou sa stretla kampaň „Balík super výhod“ so širokou ponukou služieb – inštaláciu za 1 Sk, miestne volania 12 mesiacov zadarmo, Rodinný internet na 3 mesiace zadarmo a bezšnúrový telefón za skvelú cenu 699 Sk (bez DPH). Zákazník si mohol vybrať, ktoré z ponúkaných výhod využije a vytvoriť si tak svoj vlastný Balík super výhod. Počas 3 mesiacov trvania tejto kampane (október – december 2004) si pevnú linku s Balíkom super výhod objednalo takmer 16 500 zákazníkov.

Súčasťou efektívnej marketingovej komunikácie je aj športový sponzoring. Od roku 2002 ako generálny reklamný partner podporujeme najvyššiu slovenskú hokejovú súťaž. Okrem finančných prostriedkov pre činnosť klubov ST Extraligy sme pripravili aj sprievodné projekty. V sezóne 2004/2005 sme odštartovali súťaž na podporu mladých talentov s vyhlásením Objavu roka pre najlepšieho hráča ST Extraligy do 20 rokov. V školskom roku 2004/2005 sme pokračovali v organizovaní hokejbalového turnaja určeného pre 13 – 14-ročné deti s názvom STreet hockey školská liga. Naším cieľom bolo priniesť žiakom základných škôl nenáročnú voľnočasovú aktivitu podobnú hokeju. Druhého ročníka STreet hockey sa zúčastnili hokejbalové tímy z 364 škôl.

Korporátna komunikácia

Výrazný záujem celoslovenských aj regionálnych médií o dianie na telekomunikačnom trhu a v našej spoločnosti spôsobil, že sme v uplynulom roku vygenerovali 4551 mediálnych výstupov, t.j. o 31 % viac ako v roku 2003. Kvalitatívne hodnotenie publicity sa výrazne zmenilo v prospech pozitívnej, resp. objektívnej. Médiá sa venovali predovšetkým témam z oblasti liberalizácie trhu, našej materskej spoločnosti, iniciatíve eSlovakia a projektu Počítače pre školy, ako aj produktovej ponuke.

Dôkazom našej efektívnej komunikácie je aj najvyššie ocenenie získané v kategórii Podnikové médium roka 2003 v kategórii intranet, prvé miesto v súťaži Ročná správa 2003 v kategórii printová aj elektronická ročná správa a tretie miesto v súťaži Podnikové médium roka 2003 v kategórii www stránok.

Naše smerovanie v roku 2005

Širokopásmový internet bude aj na Slovensku akcelerátorom celého internetového biznisu, ktorý zákazníkom okrem rýchleho prístupu prinesie aj pútavý obsah. Práve pozícia poskytovateľa obsahu bude kľúčová aj pre náš ďalší rozvoj na širokopásmovom trhu. V roku 2005 plánujeme sprístupniť službu ST DSL do 350 nových lokalít. Očakávame, že službu ST DSL bude koncom roku 2005 využívať približne 90 000 zákazníkov.

Implementácia technológie NGN nám prináša výhody pri integrácii hlasových a dátových služieb a internetu, vďaka ktorej môžeme pripraviť novú škálu produktov (napr. triple play – hlasové služby, internet a video; hlas prostredníctvom siete internet – VoIP).

Medzi ďalšie ciele v oblasti produktov a služieb na rok 2005 patrí úspešné uvedenie produktu Virtual Voice Net na slovenský trh dátových služieb. Týmto produktom chceme zabezpečiť konvergenciu efektívnych zákazníckych hlasových a dátových riešení v IP prostredí. Budeme pokračovať aj v inováciách produktu MPLS VPN, a to najmä v oblasti prístupu do samostatnej virtuálnej privátnej siete (napr. cez dial-up, GPRS/EDGE a pod.). V neposlednom rade plánujeme vyvinúť a uviesť na trh produkt manažovaných LAN (Local Area Network) a bezpečnostných riešení. Týmto produktom chceme uzavrieť technologický reťazec pri poskytovaní komplexných zákazníckych riešení.



ZÁKLADY

VYSPELOST'

Vývoj sa nikdy nezastaví.

*To, čo bolo moderné včera,
je dnes už zastaralé.*

*A iba ten, kto dokáže držať
krok s dobou, dokáže
prinášať najlepšie riešenia.*



Meníme sa, pretože chceme napredovať. Napredujeme, pretože sa nebojíme zmeny.

Za úspechmi, ktoré sme dosiahli v roku 2004, sa skrýva predovšetkým veľa úsilia, vytrvalosti a kvalifikovanej práce našich zamestnancov. Je zjavné, že nový prístup k transformácii našej spoločnosti je najlepším možným prostriedkom našej premeny na operátora budúcej generácie, ktorý dokáže plniť želania zákazníka, uplatniť inovačné riešenia a moderné služby na trhu, poskytovať našim zamestnancom najlepšie pracovné podmienky a dosahovať ciele stanovené akcionármi.

Transformácia – motor (rozumej eNGine), ktorý nás ťahá dopredu

Transformačný proces, ktorý sme zintenzívnili v priebehu uplynulého roku, sme realizovali s cieľom definovať naše strategické smerovanie z pohľadu služieb, technológií, procesov a organizácie práce. Zároveň určoval spôsob implementácie stratégie, aby sme dosiahli naše ciele.

V uplynulom roku sme zadefinovali a zaviedli nástroje transformácie, naštartovali projekty v troch hlavných oblastiach: rast výnosov (zamerané na zákazníka a rozvoj trhu), inovácia a rast (zamerané na zlepšenie siete) a zvyšovanie výkonnosti našej spoločnosti (zamerané na oblasť služieb, siete a podporných činností). V projekte stabilizácie zákazníckej základne sme za šesť mesiacov dosiahli optimistické výsledky v migrácii zákazníkov do voliteľných volacích programov, v stabilizácii odchádzajúcich a nakoniec aj v príleve nových zákazníkov. Základnými nástrojmi transformácie boli v roku 2004 transformačné projekty, celopodnikový systém trvalého zlepšovania, automatizácia, zmeny v procesoch podporené intenzívnou vnútrofirminou diskusiou a komunikáciou.

Ukazuje sa, že zmenený prístup k transformácii našej spoločnosti je jediným možným prostriedkom, ako sa stať tzv. operátorom novej generácie (Next Generation Operator), ktorý bude schopný na jednej strane uspokojovať neustále sa meniace požiadavky zákazníkov, prinášať inovatívne riešenia a moderné služby a na druhej strane plniť ciele, ktoré definujú naši akcionári.

Zmeny procesov – zjednodušovanie a zefektívňovanie

V rámci transformácie sme zvyšovali pripravenosť našej organizácie na úspešné podnikanie v novom prostredí a zmenili spôsob fungovania našej spoločnosti na procesne riadený podnik európskeho formátu. Sústredili sme sa na tie procesy, ktoré mali dopad na poskytovanie služieb alebo produktov našim zákazníkom. Tomu sme podriadili všetky ostatné činnosti, a to zavedením inovatívnych technológií, zvýšením flexibility cez zmeny organizačnej štruktúry, informovanosť, angažovanosť a rozvoj ľudí. Prvým krokom v roku 2004 bolo naštartovanie pilotného projektu v rámci zlepšovania procesov. Prostredníctvom tohto projektu sme testovali systematický prístup k zlepšovaniu procesov, ktorý v roku 2005 rozšírime na všetky kľúčové zákaznícke procesy.

Informačné technológie pre lepšiu spokojnosť zákazníkov

Hlavným stimulom kľúčových činností úseku informačných technológií (IT) bol na jednej strane projekt transformácie celej spoločnosti a na druhej strane využitie základov vybudovaných v predchádzajúcich rokoch, čo nám umožnilo sústrediť sa na naše snahy a byť úspešní. Hlavnými oblasťami, na ktoré sme sa zamerali v roku 2004, boli rast vrcholovej línie (top-line growth), dokonalosť pre zákazníka (customer excellence), zlepšenie výkonov a projekty synergie regionálnych sesterských spoločností DTAG.

Aby sme dosiahli ambiciózne ciele našej spoločnosti (v podmienkach znižovania počtu zamestnancov a prísnej finančnej disciplíny), zaviedli sme nový postup riadenia dodávky IT s cieľom zlepšiť čas, kvalitu a náklady na dodávanie našich interných služieb. Dobudovaním a výraznou modernizáciou infraštruktúry dátových centier sme významne prispeli k zvýšeniu úrovne a kvality prevádzky IT a priblížili ju svetovej úrovni. Tým boli vytvorené predpoklady pre úspešnú realizáciu nových projektov IT v oblasti vývoja produktov, marketingu a predaja, starostlivosti o zákazníka, fakturačných postupov, riadenia sietí, bezpečnosti firmy, ľudských zdrojov a podpory prevádzky.

Projekt Poskytovanie a zabezpečovanie služieb, I. a II. fáza, a projekty Business Intelligence boli najvýznamnejšími iniciatívami zameranými na zvýšenie úrovne služieb poskytovaných našim zákazníkom. Tieto projekty poskytli sofistikované podporné nástroje našim kolegom, ktorí

pracujú v priamom kontakte so zákazníkmi pri predaji a poskytovaní služieb. V roku 2004 sme na celom Slovensku zautomatizovali systémy poskytovania našich služieb a tiež sme rozšírili ich funkčnosť a kapacitu pre nové služby. Tieto systémové zmeny priniesli so sebou aj lepšiu prehľadnosť a automatizáciu procesov komunikácie so zákazníkmi a poskytovania služieb, vďaka čomu sa na báze IT riešení zlepšila celková kvalita a skrátili časy poskytovania služieb našim zákazníkom. Naším integračným úsilím bolo dosiahnutie úzkej spolupráce zložiek IT, starostlivosti o zákazníka, predaja, ako aj sieťovej infraštruktúry.

Všetky aktivity IT sa v súčasnosti poskytujú na základe dohôd o úrovni poskytovaných služieb (SLA), ktoré považujeme za kľúčový nástroj interného sledovania efektivity, výkonnosti a kvality poskytovaných IT služieb a spokojnosti zákazníkov.

V roku 2004 sme odštartovali niekoľko zásadných regulačných projektov a projektov dodržiavania legislatívnych noriem. Na úrovni T-Com sme sa v oblasti dodržiavania legislatívy zamerali na otázky zákona Sarbanes-Oxley a problematiku bezpečnosti IT v rámci skupiny Deutsche Telecom AG. Na úrovni našej spoločnosti sa úsek IT zamerlal na oblasti, ktoré sú regulované Telekomunikačným úradom SR a oblasti upravené slovenskou legislatívou.

Od roku 2002 sme aktívnym členom iniciatívy sesterských spoločností skupiny Deutsche Telekom AG snažiacej sa o spoluprácu, konkrétne iniciatívy skupiny regionálnych manažérov pre

IT v rámci T-Com. Tieto snahy sa realizujú pod vedením divízie T-Com a členmi sú jednotliví IT manažéri spoločností MATÁV, Hrvatski Telecom, Makedonski Telecom a Slovak Telecom. Táto spolupráca je zameraná na vyhľadávanie a využívanie existujúcich synergii a opätovné využitie know how členmi skupiny. Aktivity tejto skupiny sa sústreďujú na tri hlavné programy – architektúra IT (normy pre infraštruktúru IT), modernizácia prevádzky IT (efektívnosť) a napokon projekt Centre of Excellence.

V roku 2004 sme sa stali lídrom projektu zameraného na zefektívňovanie prevádzky IT. Naše prevádzkové kritériá sa považujú za najlepšie trhové postupy a naše riešenie archivácie bolo vybrané ako štandard skupiny. Vedeťme štandardizáciu Produktového katalógu služieb IT, nákladového modelu IT a zjednotenie prevádzkových postupov IT. Naše riešenie archivácie je plne v súlade s normami EÚ o dlhodobom uchovávaní údajov.

Projekt Centre of Excellence predstavuje regionálne centrum pre IT riešenia, kde jednotlivé centrá vyvíjajú konkrétne riešenie a vytvárajú potenciál na jeho viacnásobné využitie členmi skupiny. Od minulého roku sme lídrom skupiny v aktivitách Centre of Excellence pre oblasti fakturácie a starostlivosti o zákazníka pre všetkých členov T-Com v rámci regiónu.

Začali sme sa presadzovať ako poskytovateľ IT riešení a služieb nielen v rámci skupiny T-Com, ale aj pre tretie strany.

Prebiehajúcu tvorbu architektúry IT považujeme za svoju povinnosť. V súvislosti s týmto procesom hľadáme vnútorné nástroje na zvý-

šenie efektívnosti IT a ich kvality a funkčnosti. Nové systémy IT vyvinuté na monitorovanie a riadenie sieťových technológií a procesov nám umožnia kontrolovať, analyzovať a riadiť výkony našej spoločnosti. Naším cieľom je prispôbiť všetky systémy potrebám zákazníkov. Budujeme systémy, ktoré zabezpečia vysokú úroveň automatizácie poskytovaných služieb a umožnia riadenie úrovne služieb v rámci riešenia pre zákazníka.

Bez ľudí to nejde

Naše dosiahnuté úspechy sú zrkadlom nasadenia, húževnatosti a motivácie našich zamestnancov. Aj vďaka nim sa nám darí udržať si naše postavenie jedného z najväčších a najatraktívnejších zamestnávateľov na Slovensku.

Transformácia spoločnosti neznamena len nové technológie a portfólio služieb, znamená i zmenu štruktúry zamestnancov. Ľudský potenciál stojí v popredí nášho záujmu počas celého obdobia transformácie. Našich kolegov potrebujeme pripraviť na nové výzvy, na nové pracovné podmienky, udržať a zvyšovať ich úroveň motivácie a lojality k spoločnosti. Pokračujeme v implementácii firemných hodnôt, v rámci ktorých stojí v popredí zákazník.

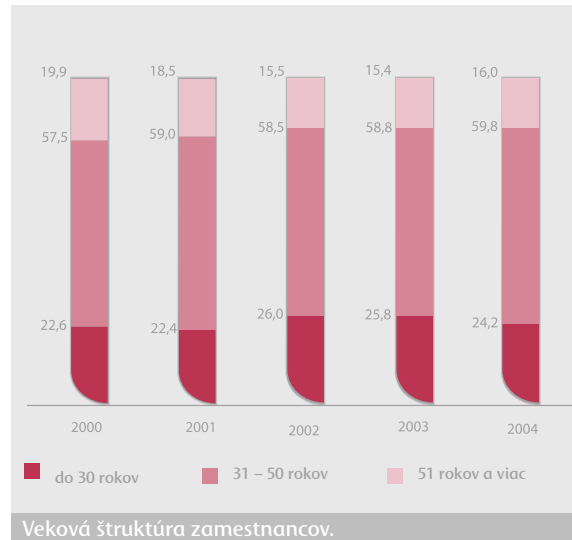
Naším cieľom je zvýšiť efektívnosť spoločnosti, meníme prístupy k odmeňovaniu a motivovaniu zamestnancov. Pripravili sme zmeny v stanovovaní a vyhodnocovaní cieľov na všetkých úrovniach riadenia. Prioritný dôraz kladieme na komunikáciu so zamestnancami, ako aj manažérmi. Manažéri majú svojich interných profesionálnych konzultantov, ktorí im pomáhajú v oblasti nábory,

Meníme sa, pretože chceme napredovať.
Napredujeme, pretože sa nebojíme zmeny.

výberu, vzdelávania, rozvoja, ako aj identifikácie kľúčových pracovníkov. Využívajú pri tom rôzne diagnostické a rozvojové programy tak, aby boli manažéri schopní obklopiť sa tými najlepšími spolupracovníkmi a vytvárať dlhodobu prosperujúcu tímy. Pri posilňovaní tímovej spolupráce často využívame metódu teambuildingu, ktorá napomáha zvyšovaniu produktivity tímov aj jednotlivcov v ňom.

Štruktúra zamestnancov

K 31. 12. 2004 sme zamestnávali 6069 zamestnancov (vrátane zamestnancov Rádiokomunikácie, o. z.). Viac ako tretina z nich má vysokoškolské vzdelanie, so stredoškolským vzdelaním s maturitou zamestnávame viac ako polovicu zamestnancov. Najsilnejšou vekovou skupinou sú zamestnanci od 31 do 50 rokov a priemerný vek v našej spoločnosti je 39 rokov. Podiel žien v spoločnosti postupne narastá a dosahuje úroveň takmer 40 %.



Prílev nových a vysokokvalifikovaných zamestnancov sa odrazil aj v štruktúre podľa odpracovaných rokov, 22 % našich zamestnancov je vo firme menej ako 5 rokov, výraznú skupinu (20 %) tvoria zamestnanci, ktorí sú v spoločnosti 5-15 rokov. Z uvedeného je zrejmé, že si neustále udržujeme popredné miesto medzi atraktívnymi zamestnávateľmi na slovenskom trhu a naše programy na stabilizáciu a podporu lojality zamestnancov prinášajú svoje výsledky.

Transformačný proces v ľudských zdrojoch

Reštrukturalizácia spoločnosti znamená zmenu štruktúry a spôsobu vykonávaných aktivít a z toho vyplývajúcu zmenu štruktúry a kvality pracovných miest. Voľné pracovné pozície obsadzujeme prostredníctvom výberov. V roku 2004 sa výbermi obsadilo takmer 800 pracovných pozícií. Našou snahou je podporovať kariéru a rozvoj našich zamestnancov aj prostredníctvom nových pracovných výziev. 65 % pozícií sa úspešne podarilo vybrať práve z vnútorných zdrojov, v 35 % prípadoch sme museli hľadať špecifické vzdelanie alebo skúsenosti na externom trhu práce.



Štruktúra zamestnancov podľa vzdelania.

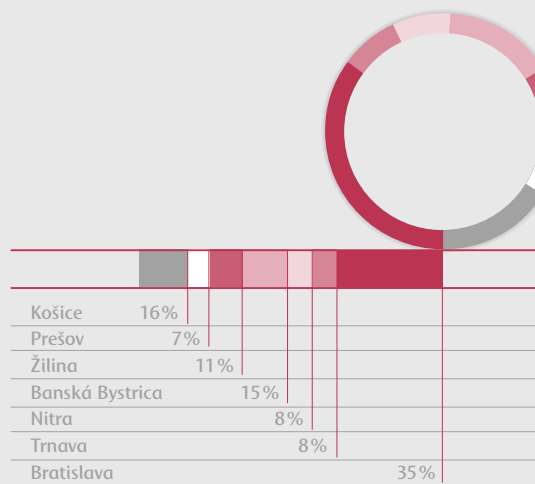
Meníme sa, pretože chceme napredovať.
Napredujeme, pretože sa nebojíme zmeny.

To, že sa naša spoločnosť počas transformačného procesu správa zodpovedne i vo vzťahu k svojim zamestnancom, potvrdzuje fakt, že sme v roku 2004 zintenzívnili transformačný projekt zameraný na našich zamestnancov. Jeho súčasťou je Pilier podpory zamestnancov. Jeho úlohou je pomôcť zamestnancom zvládnuť transformačný proces našej spoločnosti. Vyškolili sme manažérov na vedenie prepúšťacích pohovorov. Tým zamestnancom, ktorí boli z dôvodu organizačných zmien uvoľnení, sme poskytovali podporu pri odchode z firmy. Pripravili sme pre nich okrem iných rekvalifikačných tréningov i tréning „Zakladám vlastnú firmu“. Spracovali sme dva projekty „Outplacement ST“, ktorými sa uchádzame o zdroje z Európskeho sociálneho fondu.

vzdelania sme v minulom roku investovali takmer 50 miliónov Sk. Pripravili sme 2394 školení, pričom jeden zamestnanec sa priemerne venoval svojmu rozvoju viac ako 6 dní v roku. V súvislosti s transformáciou našej spoločnosti a rastúcou potrebou projektového manažmentu absolvovalo 196 našich zamestnancov školenie v tejto oblasti. Nástroje projektového manažmentu si na školeniach osvojilo 223 zamestnancov, pričom 22 z nich získalo certifikát projektového manažéra.

Odmeňovanie a zamestnanecké výhody

Snažíme sa, aby bol systém odmeňovania našich zamestnancov založený na vnútornej spravodlivosti a transparentnosti. Už niekoľko rokov využívame princíp hodnotenia pracovných pozícií podľa miery ich vplyvu na celkové fungovanie spoločnosti. Každoročne sa zúčastňujeme platových prieskumov s cieľom vytvárať konkurencieschopný systém odmeňovania tak v oblasti finančných príjmov, ako aj v oblasti zamestnaneckých výhod. V tomto smere sa nám osvedčil systém flexibilných výhod. Naši zamestnanci si môžu zvoliť zo širokej škály benefitov v oblasti zdravotnej starostlivosti, rekreácie, kultúry, príspevku na doplnkové dôchodkové poistenie. Samozrejmosťou je príspevok na stravovanie našich zamestnancov, ako aj ďalšie zľavy v prevádzkach našich zmluvných partnerov.



Regionálne rozloženie zamestnancov.

Investujeme do vzdelávania našich zamestnancov

V roku 2004 sme sa zamerali na zvyšovanie vedomostí tak v oblasti nových technológií, ako aj v oblasti osobnostného a manažérskeho rozvoja. Transformačný proces si vyžaduje kvalitných a školených ľudí, manažérov, ktorí sú schopní efektívne fungovať v spoločnosti európskeho formátu. Do

Bezpečnosť pri práci

Veľkú pozornosť venujeme aj oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a tiež skvalitňovaniu pracovných podmienok zamestnancov. V roku 2004 sme sa sústredili najmä na bezpečnosť pri práci vo výškach. Zamestnancov, ktorí k vykonávanej činnosti potrebujú ochranné pracovné prostriedky, sme vybavili osobnými ochrannými pracovnými prostriedkami v novej kvalite, novom dizajne a nových firemných farbách.

Meníme sa, pretože chceme napredovať.
Napredujeme, pretože sa nebojíme zmeny.

Plníme si záväzky

V roku 2004 sme odviedli do fondov a poisťovní takmer 500 miliónov Sk. Do zdravotných poisťovní sme odviedli ďalších takmer 190 miliónov Sk. Svoju zodpovednosť sme prejavili i v oblasti vzťahov so sociálnymi partnermi. S odborovými zväzmi sme dohodli nové podmienky podnikovej kolektívnej zmluvy (PKZ) v oblasti miezd, zamestnaneckých výhod a odstupného. Uzavretie týchto dodatkov PKZ prispelo k zachovaniu dobrých a korektných vzťahov.

Strategické smerovanie v roku 2005

Chceme využiť svoju transformáciu na zmenu operátora budúcej generácie s orientáciou na zákazníka. Hlavnou prioritou programu transformácie je zosúladenie (alignment) všetkých snáh, činností a postupov na uspokojovanie potrieb zákazníka. Stabilizáciou našej zákazníckej základne chceme zvyšovať trhovú podiel firmy, zvýšiť výnosnosť firmy a spokojnosť zákazníka, a tak posilniť našu pozíciu na trhu. Aj naďalej budeme zvyšovať efektívnosť a kvalitu štruktúry našich zamestnancov a tiež ich motiváciu k podávaniu najvyšších výkonov.





HRAVOŠŤ 

ZODPOVEDNOSŤ

*Všetko, čo robíme, sa týka
ľudí. Chceme zlepšiť ich
životy, preto je našou
povinnosťou robiť veci
tak, aby boli v prospech
každého. Svet predsa
nepatrí nikomu.
Patrí nám všetkým.*



Ked' pomáhame s radosťou, pomáhame najviac.

Život na Slovensku ovplyvňujeme nielen svojimi podnikateľskými aktivitami, ale prispievame aj k zlepšovaniu života občanov. Aktivitami v oblasti spoločenskej zodpovednosti (CSR) a vo filantropii zaujímame významné postavenie dobrého korporátneho občana na Slovensku. V roku 2004 sme poskytli pomoc tým, ktorí na ňu boli odkázaní, zrealizovali sme unikátne projekty v oblasti budovania informačnej spoločnosti a podporili sme kultúrne a spoločenské podujatia európskeho formátu a vybrané odborné konferencie.

V duchu stratégie sponzorstva a filantropie našej materskej spoločnosti sme naše aktivity v roku 2004 zacielili na 4 piliere.

Ako korporátny občan zvyšujeme kvalitu života

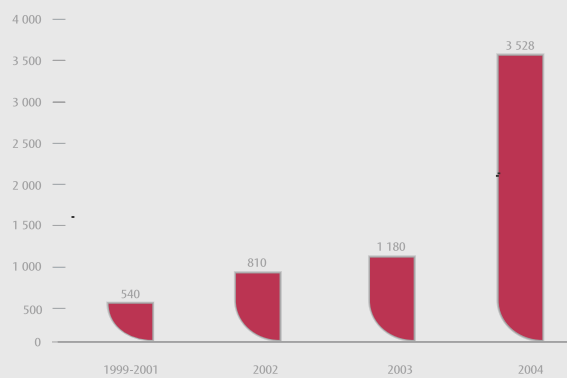
V roku 2004 sme pokračovali v realizácii projektu Linky života (Linka dôvery Nezábudka 0850 11 01 22 a Linka záchrany 0850 11 13 13) – nonstop poradenské linky pre ľudí s psychickými alebo fyzickými problémami, pre život ohrozujúce stavy a pre účastníkov dopravných nehôd. Vstupom Slovenska do Európskej únie sme zriadili a finančne podporili Eurolinku 0800 103 104, prostredníctvom ktorej mohli občania získavať informácie zo všetkých oblastí života európskeho spoločenstva, ako aj o dopade členstva našej krajiny v EÚ na každodenný život. Cielene sme podporili činnosť celoslovenských neziskových organizácií – Nadácia pre deti Slovenska (Hodina deťom), Spoločnosť priateľov detských domovov (Úsmev ako dar) a UNICEF. V spolupráci s renomovaným občianskym združením Človek v ohrození sme dohodli finančnú aj materiálnu pomoc na obnovu konkrétnej infraštruktúry v oblastiach postihnutých cunami v Ázii. Po veternej smršti, ktorá sa v novembri 2004 prehnala Vysokými Tatrami, sme zriadili telefónnu linku 0890 411 411. V priebehu jedného mesiaca každý z 15 535 volajúcich prispel sumou 20 Sk bez DPH do zbierky pre Štátne lesy TANAPu na obnovu lesného porastu národného parku. Okrem toho

naša spoločnosť prispela na tento účel finančným darom v hodnote 1 milión Sk.

Sme lídrom v budovaní informačnej spoločnosti

V roku 2002 sme iniciovali program eSlovakia s cieľom zvyšovať informatizáciu spoločnosti. V jeho rámci sme počas minulého roku zrealizovali unikátny projekt Počítače pre školy za rekordných 6 mesiacov. Vďaka miliardovému daru od našej materskej spoločnosti Deutsche Telekom AG dostala každá z vyše 3500 základných a stredných škôl na Slovensku novú počítačovú učebňu. Naša spoločnosť zabezpečovala koordináciu celého projektu. Zároveň sme k 31. 12. 2004 zrealizovali pripojenie do internetu 92 % škôl prostredníctvom najmodernejších technológií. Ku koncu roka využívalo širokopásmové pripojenie do internetu viac ako 1000 škôl. Ďalšie školy využívali technológiu ISDN, prenajaté digitálne okruhy a technológiu Frame Relay. Celkovo bolo v rámci projektu darovaných 22 026 počítačov s najnovším softvérom, 3671 tlačiarní a ďalšieho príslušenstva. Pri inštalčných prácach bolo použitých približne 1101 km káblov. Školy okrem toho získali bezplatný záručný servis a Centrum technickej podpory na 4 roky. Vďaka tomuto projektu sa znížil počet žiakov na jeden počítač z pôvodných približne 120 na 30 žiakov, čím sa Slovensku podarilo priblížiť k parametrom informatizácie školstva vo vyspelých európskych krajinách.

Z ohlasov vieme, že nové počítačové učebne využívajú nielen žiaci a učitelia, ale aj občania, ktorí tak získali novú možnosť komunikácie, ako aj ďalšieho vzdelávania v komunitných projektoch. Projekt Počítače pre školy sa stal historicky najväčšou aktivitou v oblasti informatizácie slovenských základných a stredných škôl.



Vývoj informatizácie základných a stredných škôl.

V rámci projektu eSlovakia sme podporili aj aktivity Asociácie projektu Infovek zamerané na vzdelávanie pedagógov, Letné školy. Novinkou minuloročných Letných škôl bolo vytvorenie obsahu univerzálneho kurzu pre pedagógov na zvládnutie práce s výpočtovou technikou a jej využitie vo vyučovacom procese. Tento kurz budú v priebehu ďalších 2 rokov absolvovať všetci pedagógovia na Slovensku.

Finančne sme podporili aj vzdelávanie vybraných pracovníkov vysokých škôl a univerzít – STU Bratislava, Žilinská univerzita a Technická univerzita Košice.

Sme mecenášom umenia

V minulom roku sme sa stali partnerom Medzinárodného filmového festivalu (MMF). Podporili sme tvorbu pôvodného slovenského filmu

– exkluzívneho dokumentu Amazónia Vertical a hraného filmu Konečná stanica. Tretíkrát sme sa stali a boli partnerom prestížneho divadelného festivalu na Slovensku – České divadlo. Vďaka príspevku do pôvodnej slovenskej scénickej tvorby uzreli diváci inscenáciu Koza alebo kto je Sylvia? v bratislavskom divadle Aréna a muzikál Kabaret v nitrianskom Divadle A. Bagara.

Sme knowledge líder

Podporili sme vybrané odborné konferencie v infokomunikačnej oblasti, na ktorých mali predstavitelia našej spoločnosti možnosť diskutovať s odborníkmi z domáceho aj medzinárodného telekomunikačného biznisu. Naši odborníci aktívne vystupovali aj na konferenciách v oblasti ľudských zdrojov, marketingu, marketingovej a korporátnej komunikácie.

Naša pomoc bola viditeľná a ocenená

V roku 2004 sme získali cenu Via Bona medzinárodnej nadácie PONTIS za projekt Linky života. Ocenenie sme získali aj za dlhodobú spoluprácu so Spoločnosťou priateľov detských domovov. Naša spoločnosť sa podieľala na štarte európskej kampane programu spoločenskej zodpovednosti firiem s názvom Seeing is Believing, ktorý pod vedením Jeho kráľovskej výsosti princa Charlesa pracuje už 12 rokov. Prezident našej spoločnosti bol ako jediný zástupca krajín Strednej a Východnej Európy pozvaný na spoločné stretnutie predstaviteľov najvýznamnejších európskych firiem s Jeho kráľovskou výsostou princom Charlesom do Paláca St. James v Londýne. Naša spoločnosť sa tohto roku stala tiež zakladajúcim členom neformálneho združenia firiem s názvom Business Leaders Forum, ktoré je lídrom v oblasti zvyšovania povedomia o spoločenskej zodpovednosti firiem na Slovensku.

Náš vzťah k životnému prostrediu

Od roku 1996 sme aktívnym členom organizácie ETNO (Združenie európskych prevádzkovateľov telekomunikačných sietí pri EÚ). Dodržíjeme záväzky ETNO Charty udržateľnosti, ktorá vytvorila štandardy environmentálnej aj korporátnej sociálnej zodpovednosti firiem. Zaradili sme sa k európskym spoločnostiam, ktoré svoju firemno-spoločenskú zodpovednosť vidia v kontexte trvalo udržateľného rozvoja. Naše činnosti boli v minulom roku zamerané najmä na znižovanie množstva emisií vypúšťaných do ovzdušia, preventívnu ochranu podzemných a povrchových vôd pred znečistením, znižovanie znečistenia vypúšťaných odpadových vôd, minimalizáciu vzniku odpadov pri jednotlivých činnostiach a na zvyšovanie podielu recyklácie odpadov.

Vykonalí sme opatrenia na zníženie možných rizík priemyselných havárií a vytvorili moderný manažment odpadov.

Naše plány do budúcnosti

V budúcom období chceme aktívne vplývať na ďalší rozvoj spoločenskej zodpovednosti slovenských firiem a zvýšiť povedomie verejnosti o potrebe a význame filantropických aktivít. Naším cieľom bude napomôcť odštartovať rôzne komunitné aktivity s aktívnou účasťou našich zamestnancov. Budeme pokračovať v podpore aktivít a projektov v oblasti vzdelávania, informatizácie spoločnosti, ako aj hodnotných kultúrnych projektov a aj touto cestou prispievať ku skvalitňovaniu života všetkých občanov Slovenska.



FINANČNÁ ČASŤ

Slovak Telecom, a.s.

**Konsolidovaná účtovná závierka
k 31. decembru 2004**

**zostavená podľa
Medzinárodných štandardov
pre finančné výkazníctvo**

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|--|--|
| 1 | 3 | 5 | 7 | 9 | 11 | 13 | 15 | 17 | 19 | 21 | 23 | 25 | 27 | 29 | 31 | 33 | 35 | 37 | 39 | 41 | 43 | 45 | 47 | 49 | 51 | 53 | 55 | 57 | 59 | 61 | 63 | 65 | 67 | 69 | 71 | 73 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Obsah | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Obsah

| | |
|---|----|
| Úvod | 44 |
| Konsolidovaná účtovná závierka k 31. decembru 2004 podľa IFSR | 45 |
| Konsolidovaná súvaha | 46 |
| Konsolidovaný výkaz zmien vo vlastnom imaní | 47 |
| Konsolidovaný výkaz peňažných tokov | 48 |
| Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke | 49 |
| Správa nezávislého audítora | 73 |
| Návrh na rozdelenie zisku za rok 2004 | 74 |

Úvod

Táto konsolidovaná účtovná zvierka bola zostavená za Slovak Telecom, a.s., („Spoločnosť“ alebo „Slovak Telecom“) a jeho dcérske spoločnosti RK Tower, s.r.o., a RK Transmission, s.r.o., Slovak Wireless Finance Company B.V. a EuroTel Bratislava, a.s., („EuroTel“), spolu „Skupina“.

Spoločnosť bola založená ako akciová spoločnosť v Slovenskej republike 1. apríla 1999. Dňa 4. augusta 2000 Deutsche Telekom AG získal kontrolu nad spoločnosťou kúpou 51% akcií spoločnosti Slovak Telecom. Transakcia zahŕňala nákup existujúcich akcií od vlády Slovenskej republiky a vydanie nových akcií. Vláda Slovenskej republiky si ponechala 49% akcií spoločnosti.

Predstavenstvo spoločnosti je zodpovedné za smerovanie a vypracovávanie riadiacich noriem Skupiny a je zodpovedné vlastníkom Skupiny.

Skupina je dodávateľom telekomunikačných služieb v pevnej sieti v Slovenskej republike a vlastníkom a prevádzkovateľom väčšiny telekomunikačných zariadení na jej území. Skupina zabezpečuje miestnu, medzimestskú a medzinárodnú telefónnu prevádzku a celý rad ďalších telekomunikačných služieb vrátane prenájmu okruhov, dátových sietí a prístupu na internet. Skupina dodáva obyvateľstvu i podnikateľskej sfére širokú škálu výrobkov od štandardných telefónov až po počítačové komunikačné siete. Prostredníctvom spoločného podniku EuroTel Bratislava, a.s., prevádzkuje analógovú technológiu NMT 450 mobilnej telefónnej siete a technológiu štandardu GSM 900 MHz a GSM 1800 MHz mobilných telefónnych sietí. Skupina je vlastníkom a prevádzkovateľom rozhlasových a televíznych prenosových zariadení.

| Počet pracovníkov | 2004 | 2003 |
|---------------------------------|-------|-------|
| Počet pracovníkov na konci roka | 7 591 | 7 375 |
| z toho EuroTel: | 1 311 | - |

Mena, v ktorej sa vykazujú údaje

Údaje uvedené v konsolidovanej účtovnej zvierke sú vykazované v miliónoch slovenských korún („v mil. Sk“).

Sídlo spoločnosti

Sídlo spoločnosti je: Námestie slobody 6
817 62 Bratislava
Slovenská republika

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát k 31. decembru

(všetky položky sú v miliónoch Sk)

| | Poznámky | 2004 | 2003 |
|-------------------------------------|----------|----------|----------|
| Tržby | 3 | 16 844 | 17 776 |
| Prevádzkové náklady | 4 | (15 651) | (15 149) |
| Zisk z prevádzkovej činnosti | | 1 193 | 2 627 |
| Podiel na zisku spoločného podniku | 1 | 1 177 | 719 |
| Čisté finančné výnosy | 5 | 218 | 287 |
| Zisk pred zdanením | | 2 588 | 3 633 |
| Daň z príjmov | 6 | (281) | 116 |
| Čistý zisk | | 2 307 | 3 749 |

Konsolidovaná účtovná závierka uvedená na stranách 47 až 74 bola v mene predstavenstva Spoločnosti podpísaná dňa 21. februára 2005:



Ing. Štefan Bugár
podpredseda predstavenstva



Ing. Miroslav Majoroš
prezident/CEO
a člen predstavenstva



Dr. Mark Peter Montagne von Lillienkiold
prvý výkonný viceprezident pre financie
a člen predstavenstva

Poznámky na stranách 51 až 74 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Konsolidovaná súvaha k 31. decembru

(všetky položky sú v miliónoch Sk)

| | Poznámky | 2004 | 2003 |
|---|----------|---------------|---------------|
| AKTÍVA | | | |
| Dlhodobé aktíva | | | |
| Dlhodobý hmotný majetok | 7 | 47 210 | 40 620 |
| Dlhodobý nehmotný majetok | 8 | 19 853 | 1 427 |
| Investície v spoločnom podniku | 1 | - | 2 612 |
| Náklady budúcich období a ostatné dlhodobé aktíva | | 463 | 268 |
| Dlhodobé aktíva spolu | | 67 526 | 44 927 |
| Krátkodobé aktíva | | | |
| Zásoby | 9 | 423 | 262 |
| Aktíva určené na predaj | 10 | 313 | 465 |
| Finančné investície | 11 | - | 44 |
| Pohl'adávky a preddavky | 12 | 3 592 | 2 680 |
| Daň z príjmov | | 444 | 40 |
| Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty | 13 | 5 662 | 15 685 |
| Krátkodobé aktíva spolu | | 10 434 | 19 176 |
| Aktíva spolu | | 77 960 | 64 103 |
| VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY | | | |
| Vlastné imanie | | | |
| Základné imanie | 14 | 26 028 | 26 028 |
| Emisné ážio | 14 | 11 632 | 11 632 |
| Zákonný rezervný fond | 14 | 1 183 | 839 |
| Nerozdelený zisk | 14 | 12 003 | 10 040 |
| Ostatné fondy | 14 | 4 873 | - |
| Vlastné imanie spolu | | 55 719 | 48 539 |
| Dlhodobé záväzky | | | |
| Úvery | 15 | 7 324 | 4 392 |
| Odložená daň | 16 | 5 859 | 3 306 |
| Ostatné záväzky a výnosy budúcich období | 17 | 881 | 790 |
| Rezervy | 18 | 144 | 15 |
| Dlhodobé záväzky spolu | | 14 208 | 8 503 |
| Krátkodobé záväzky | | | |
| Obchodné a ostatné záväzky a výnosy budúcich období | 17 | 6 664 | 6 100 |
| Úvery | 15 | 775 | 740 |
| Rezervy | 18 | 594 | 221 |
| Krátkodobé záväzky spolu | | 8 033 | 7 061 |
| Záväzky spolu | | 22 241 | 15 564 |
| Vlastné imanie a záväzky spolu | | 77 960 | 64 103 |

Poznámky na stranách 51 až 74 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Konsolidovaný výkaz zmien vo vlastnom imaní

(všetky položky sú v miliónoch Sk)

| | Poznámky | Základné imanie | Emisné ážio | Zákonný rezervný fond | Nerozdelený zisk | Ostatné fondy | Vlastné imanie spolu |
|--|----------|-----------------|---------------|-----------------------|------------------|---------------|----------------------|
| Rok končiaci 31. decembrom 2003 | | | | | | | |
| Stav k 1. januáru 2003 | | 26 028 | 11 632 | 517 | 8 669 | - | 46 846 |
| Dividendy | | - | - | - | (2 056) | - | (2 056) |
| Rozdelenie do fondov | | - | - | 322 | (322) | - | - |
| Čistý zisk za rok | | - | - | - | 3 749 | - | 3 749 |
| Stav k 31. decembru 2003 | | 26 028 | 11 632 | 839 | 10 040 | - | 48 539 |
| Rok končiaci 31. decembrom 2004 | | | | | | | |
| Stav k 1. januáru 2004 | | 26 028 | 11 632 | 839 | 10 040 | - | 48 539 |
| Rozdelenie do fondov | | - | - | 344 | (344) | - | - |
| Akvizícia dcérskej spoločnosti | 2 | - | - | - | - | 4 873 | 4 873 |
| Čistý zisk za rok | | - | - | - | 2 307 | - | 2 307 |
| Stav k 31. decembru 2004 | | 26 028 | 11 632 | 1 183 | 12 003 | 4 873 | 55 719 |

Konsolidovaný výkaz peňažných tokov k 31. decembru

(všetky položky sú v miliónoch Sk)

| | Poznámky | 2004 | 2003 |
|--|----------|----------|---------|
| Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti | 19 | 8 037 | 8 670 |
| Peňažné toky z investičnej činnosti | | | |
| Akvizícia dcérskej spoločnosti upravená o nadobudnutý finančný majetok | 2 | (9 369) | - |
| Prijaté úroky | | 511 | 655 |
| Obstaranie dlhodobého hmotného majetku | | (6 250) | (5 610) |
| Príjmy z predaja dlhodobého hmotného majetku | | 146 | 133 |
| Príjmy zo splatnosti dlhodobých finančných investícií | | - | 282 |
| Príjmy z predaja finančných investícií k dispozícii na predaj | | 40 | - |
| Čisté peňažné toky z investičnej činnosti | | (14 922) | (4 540) |
| Peňažné toky z finančnej činnosti | | | |
| Splácanie úverov | | (653) | (664) |
| Splácanie záväzkov z finančného leasingu | | - | (24) |
| Platené úroky | | (235) | (468) |
| Platby za deriváty | | (194) | - |
| Zaplatené dividendy | | (2 056) | - |
| Čisté peňažné toky z finančnej činnosti | | (3 138) | (1 156) |
| Čisté (zníženie)/zvýšenie peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov | | (10 023) | 2 974 |
| Stav peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov k 1. januáru | | 15 685 | 12 711 |
| Stav peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov k 31. decembru | | 5 662 | 15 685 |

Poznámky na stranách 51 až 74 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke

Účtovné postupy

Základné účtovné postupy použité pri zostavení tejto konsolidovanej účtovnej závierky sú uvedené nižšie:

(a) Východiská pre zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky

Táto konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo („IFRS“) za Slovak Telecom a jeho dcérske spoločnosti. Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená s uplatnením princípu historických nákladov, okrem precenenia derivátových finančných nástrojov a finančných aktív k dispozícii na predaj na objektívnu hodnotu.

(b) Účtovanie o dcérskych spoločnostiach a spoločných podnikoch

Konsolidovaná účtovná závierka zahŕňa účtovné závierky Spoločnosti a jej dcérskych spoločností k 31. decembru každého roka. Účtovné závierky dcérskych spoločností sú pripravované za rovnaký vykazovaný rok, ako vykazovaný rok Spoločnosti, použitím konzistentných účtovných postupov. Za účelom zjednotenia možných odlišných účtovných postupov sú robené úpravy.

Dcérske spoločnosti sú konsolidované odo dňa, keď bola kontrola získaná Skupinou. Všetky medzi podnikové vzťahy a transakcie, vrátane nerealizovaného zisku z transakcií v rámci Skupiny, boli plne eliminované. Nerealizované straty sú eliminované, ak náklady nie sú späťne získateľné.

EuroTel bol zahrnutý do konsolidovanej účtovnej závierky metódou obstarania, pri ktorej sú

majetok a záväzky nadobúdanej spoločnosti ocenené ich objektívnou hodnotou v deň akvizície. Nakoľko akvizícia nastala 31. decembra 2004, nemá žiadny vplyv na výsledky Skupiny za rok. Nákupná cena bola alokovaná k majetkom a záväzkom ocenených objektívnou hodnotou, obstaraných v deň akvizície.

Investície v spoločných podnikoch sú konsolidované použitím metódy vlastného imania. Za spoločné podniky sa považujú také podniky, kde sa na kontrole podieľa Skupina spoločne s ostatnými spoluvlastníkmi. Metóda vlastného imania predstavuje zaúčtovanie príslušného podielu hospodárskeho výsledku spoločného podniku vo výkaze ziskov a strát Spoločnosti. Dlhodobé finančné investície v spoločných podnikoch sú uvedené v súvahe vo výške podielu Spoločnosti na vlastnom imaní spoločného podniku, vrátane goodwillu z jeho obstarania. Nerealizované zisky z transakcií Skupiny so spoločnými podnikmi sú eliminované do výšky podielu Skupiny v týchto podnikoch; nerealizované straty sú tiež eliminované okrem prípadov, keď takáto transakcia poskytuje podklad pre zníženie hodnoty presunutého aktíva.

(c) Dlhodobý hmotný majetok

(i) Obstarávacia cena

Všetky položky dlhodobého hmotného majetku („DHM“) okrem pozemkov sú v účtovníctve vedené v obstarávacej cene zníženej o oprávky. Pozemky, ktoré boli nadobudnuté pred rokom 1991, sú ocenené v súlade s príslušnou legislatívou štátu. Všetky pozemky nadobudnuté následne sú ocenené v obstarávacej cene.

Obstarávacia cena zahŕňa všetky náklady priamo vynaložené na dosiahnutie prevádzky-

schopného stavu majetku vzhľadom na jeho zamýšľané použitie. Obstarávacia cena v prípade telekomunikačných sietí zahŕňa všetky výdaje vrátane tých, ktoré vznikajú v rámci siete až k účastníckemu rozvádzaču a zahŕňa všetky poplatky dodávateľom, zálohové platby, materiál a priame mzdy.

Náklady na modernizáciu a rekonštrukciu sú kapitalizované, pokiaľ je pravdepodobné, že budúce ekonomické úžitky budú plynúť do podniku vo väčšej miere, ako by plynuli pri pôvodne odhadnutom štandardnom výkone daného majetku. Náklady na opravu, údržbu a drobnú obnovu sú účtované do výkazu ziskov a strát v čase ich vzniku.

Položky DHM, ktoré sú opotrebované alebo vyradené, sú vyňaté zo súvahy súčasne s príslušnými opravkami. Všetky zisky alebo straty vyplývajúce z ich opotrebovania, vyradenia alebo predaja sú zahrnuté do ostatných prevádzkových nákladov.

(ii) Odpisy

Odpisy sa počítajú lineárne od doby zaradenia majetku do užívania tak, aby sa obstarávacia cena alebo ocenenie majetku znížili rovnomerne počas doby jeho ekonomickej životnosti na očakávanú zostatkovú hodnotu. Doby ekonomickej životnosti používané pre jednotlivé kategórie DHM sú:

| | |
|---|----------------|
| Budovy | 25 až 50 rokov |
| Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia | 30 rokov |
| Telefónne ústredne a súvisiace zariadenia | 4 až 13 rokov |
| Rozhlasová a televízna technika | 8 až 30 rokov |
| Ostatný dlhodobý hmotný majetok | 6 až 25 rokov |

Pozemky a majetok v obstaraní sa neodpisujú.

Vedenie Spoločnosti pokračuje v procese prehodnocovania plánov rozvoja telekomunikačnej siete. Dopad akýchkoľvek budúcich prehodnotení očakávanej ekonomickej životnosti jednotlivých kategórií DHM ako dôsledok tohto procesu sa odrazí v odpisoch v nasledujúcich účtovných obdobiach.

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku sa posudzuje vždy, keď udalosti alebo okolnosti naznačujú, že účtovná hodnota nemusí byť spätne získateľná. Ak je účtovná hodnota aktíva vyššia ako jeho spätne získateľná hodnota, je účtovná hodnota znížená na predpokladanú spätne získateľnú hodnotu.

Dlhodobý hmotný majetok je klasifikovaný ako aktíva určené na predaj a ocenený v účtovnej hodnote alebo objektívnej hodnote zníženej o náklady na predaj, podľa toho, ktorá je nižšia a je reklasifikovaný z dlhodobých do krátkodobých aktív, ak jeho účtovná hodnota je spätne získateľná skôr predajom ako ďalším používaním.

(d) Dlhodobý nehmotný majetok

Goodwill vyplývajúci z akvizície je ocenený v obstarávacej cene, ktorá predstavuje rozdiel medzi nákupnou cenou pri podnikovej kombinácii a podielom obstarávajúcej spoločnosti na čistej objektívnej hodnote majetku, záväzkov a podmienených záväzkov. Následne po prvom vykázaní je goodwill ocenený obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženia jeho hodnoty.

Dlhodobý nehmotný majetok („DNM“) obstaraný samostatne je kapitalizovaný v obstarávacej cene, a majetok obstaraný akvizíciou je kapitalizovaný v objektívnej hodnote ku dňu akvizície. Ekonomická životnosť tohto nehmotného majetku je stanovená buď na dobu určitú alebo neurčitú. Nehmotný majetok s určitou

dobou ekonomickej životnosti je odpisovaný rovnomerne.

Licencie sú vykázané ako dlhodobý nehmotný majetok po získaní kontroly; každá platba pred získaním kontroly je zaúčtovaná ako preddavok. Licencie sú odpisované odo dňa ich komerčného využitia.

Doby ekonomickej životnosti používané pre jednotlivé kategórie DNM:

| | |
|---|-------------|
| Zákaznícke zmluvy a súvisiace zákaznícke vzťahy | 8 rokov |
| Licencie | 10-20 rokov |
| Software a ostatný nehmotný majetok | 3-5 rokov |
| Značka | 5 rokov |
| Goodwill | neurčitá |

Goodwill je na zníženie účtovnej hodnoty testovaný ročne, alebo aj častejšie, ak udalosti alebo okolnosti naznačujú, že účtovná hodnota by mohla byť znížená. Ostatné kategórie nehmotného majetku sú na zníženie účtovnej hodnoty testované vždy, ak udalosti alebo okolnosti naznačujú, že účtovná hodnota by nemusela byť spätne získateľná.

(e) Majetok obstaraný na leasing

Leasing alebo prenájom DHM, ktorým sa v podstate na Skupinu prenášajú všetky riziká a výhody plynúce z vlastníctva tohto majetku sa posudzuje ako finančný leasing. Majetok obstaraný formou finančného leasingu je kapitalizovaný na začiatku leasingu a ocenený súčasnou hodnotou leasingových splátok. Každá leasingová splátka je rozdelená na splatnú istinu a súvisiacu úrokovú zložku tak, aby bolo zabezpečené rovnomerné úročenie zostávajúceho splatného záväzku leasingu. Tento splatný záväzok, bez súvisiacich úrokov, je vykázaný ako úver. Úroko-

vá zložka je účtovaná do výkazu ziskov a strát počas doby trvania leasingu alebo prenájmu. DHM obstaraný formou finančného leasingu sa odpisuje po dobu ekonomickej životnosti jednotlivých položiek DHM.

Prenájom majetku, u ktorého všetky riziká a výhody plynúce z tohto majetku zostávajú na strane prenajímateľa, sa klasifikuje ako operatívny leasing. Splátky v rámci operatívneho leasingu sa rovnomerne účtujú do výkazu ziskov a strát počas doby trvania leasingu.

Pri predčasnom ukončení operatívneho leasingu sú prípadné penále v prospech prenajímateľa vyplývajúce z predčasného ukončenia zaúčtované do nákladov v období, v ktorom k ukončeniu nájomného vzťahu došlo.

(f) Náklady na úvery

Náklady na prijaté úvery sa zaúčtujú do nákladov v období, v ktorom vznikli.

(g) Zásoby

Zásoby sú ocenené buď v obstarávacích cenách alebo v čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Obstarávacia cena sa počíta váženým aritmetickým priemerom. Čistá realizovateľná hodnota je odhadovaná predajná cena v normálnom obchodnom styku znížená o náklady súvisiace s predajom. Opravná položka sa tvorí k zastaralým a pomaly obrátkovým zásobám.

(h) Obchodné pohľadávky

Pohľadávky sa oceňujú v nominálnej hodnote zníženej o opravnú položku. K zníženiu hodnoty obchodných pohľadávok dochádza vtedy, ak existuje objektívna skutočnosť, že skupina nebude schopná získať celú hodnotu pohľadávky podľa pôvodných obchodných podmienok.

Výška opravnej položky predstavuje rozdiel medzi účtovnou hodnotou a spätne získateľnou hodnotou pohľadávky, ktorá je stanovená na základe očakávaných diskontovaných peňažných tokov. Použitá diskontná sadzba je trhová úroková miera poskytnutá za podobných podmienok. Nedobytné pohľadávky sa odpisujú v roku, v ktorom boli zistené.

Pohľadávky a záväzky od rovnakého medzinárodného operátora sú v súvahe vykázané netto, ak existuje právo ich vzájomného započítania.

(i) Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

Na účely zostavenia výkazu peňažných tokov peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty predstavujú hotovosť a krátkodobé termínované vklady so splatnosťou menšou ako tri mesiace, a zostatky na kontokorentných účtoch. V súvahe sa zostatky na kontokorentných účtoch vykazujú ako krátkodobé pôžičky.

(j) Úvery

Úvery sa vykazujú spočiatku vo výške prijatej istiny bez započítania nákladov vynaložených na transakciu. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú v amortizovanej výške použitím metódy efektívneho výnosu. Akýkoľvek rozdiel medzi istinou (bez nákladov na transakciu) a umorenou hodnotou je zaúčtovaný vo výkaze ziskov a strát počas doby čerpania úveru.

(k) Rezervy

O rezervách sa účtuje v prípade, ak má Skupina existujúci právny alebo implicitný záväzok v dôsledku udalostí z minulosti a je pravdepodobné, že v dôsledku jeho plnenia dôjde k úbytku zdrojov podniku. Uvedený záväzok sa účtuje vo výške, ktorú je možné spoľahlivo odhadnúť. Ak Skupina očakáva, že rezerva bude znížená, napríklad voči poistnému plneniu, toto zníženie sa

vykáže ako samostatná položka aktív, v prípade ak je plnenie isté.

Reštrukturalizácia

Rezervy na reštrukturalizáciu predstavujú náhrady zamestnancom pri ukončení pracovného pomeru a sú zaúčtované v období, kedy je Skupina právne alebo implicitne zviazaná tieto náhrady vyplatiť. Náhrady sa zúčtujú iba v prípade, že existuje dohoda s príslušnými zástupcami zamestnancov, ktorá špecifikuje podmienky odstúpeného a počet dotknutých zamestnancov, alebo po oboznámení jednotlivých zamestnancov s konkrétnymi podmienkami.

Povinnosť uvedenia majetku do pôvodného stavu

Povinnosť uvedenia majetku do pôvodného stavu súvisí s budúcimi nákladmi na vyradenie dlhodobého majetku. Skupina zaúčtuje objektívnu hodnotu záväzku pre povinnosť uvedenia majetku do pôvodného stavu v období, keď táto povinnosť vznikne. Keď je tento záväzok prvýkrát zaúčtovaný, Skupina kapitalizuje súvisiace náklady zvýšením účtovnej hodnoty príslušného dlhodobého majetku. Postupne tento záväzok narastá na jeho súčasnú hodnotu v každom období a kapitalizované náklady sú odpisované počas zostávajúcej doby životnosti príslušného majetku. Pri zúčtovaní skutočného záväzku, Skupina buď rozpustí rezervu vo výške v akej je zaúčtovaná, alebo vznikne dodatočný náklad alebo výnos zo zúčtovania skutočného záväzku.

(l) Realizácia tržieb

Tržby sú účtované pri poskytnutí služieb a dodávke produktov a pri ich akceptovaní zákazníkom.

Inštalčné poplatky a súvisiace náklady sú časovo rozlíšené počas doby očakávaného zákazníckeho vzťahu, za účelom dosiahnutia

lepšej alokácie výnosov a nákladov do období, ku ktorým prislúchajú. Výnosy z prepojenia sa získavajú z hovorov a ostatnej prevádzky vznikajúcej v sieti externých mobilných operátorov, alebo operátorov mimo Slovenskej republiky, avšak využívajúcej sieť Skupiny.

Skupina uhrádza externým mobilným operátorom a iným telekomunikačným operátorom časť výnosov, ktoré získava od svojich zákazníkov za hovory vznikajúce v sieti Skupiny, ale využívajúce siete týchto externých operátorov.

Výnosy a náklady v tejto účtovnej zavierke sú vykázané brutto.

(m) Dividendy

Dividendy z kmeňových akcií sú vykazované vo vlastnom imaní v období, keď sú schválené.

(n) Prepočet cudzích mien

Operácie v cudzích menách sú prepočítané na slovenské koruny podľa kurzu platného v deň uskutočnenia operácie. Otvorené peňažné položky sú k súvahovému dňu vykázané a prepočítané kurzom platným na konci účtovného obdobia. Ostatné súvahové položky sú vykázané podľa kurzu platného v deň uskutočnenia transakcie.

Realizované a nerealizované kurzové rozdiely sú zúčtované ako výnosy alebo náklady v tom účtovnom období, v ktorom vznikli. V tých prípadoch, keď takéto zisky a straty vznikajú z prevádzkovej činnosti, sú zahrnuté do prevádzkových nákladov. V tých prípadoch, keď vzniknú z finančných operácií v cudzích menách, sú zahrnuté v čistých finančných nákladoch.

(o) Odložená daň

Účtovanie dane z príjmov použitím záväzkovej metódy vyžaduje účtovať o odloženej dani pre

všetky významné dočasné rozdiely medzi zostatkovou hodnotou majetku a záväzkov, vykázané pre účely konsolidovanej účtovnej zavierky a pre účely daňového priznania. K stanoveniu výšky odloženej dane boli použité sadzby dane uzákonené alebo formálne uzákonené k súvahovému dňu. O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje, ak sa očakáva budúci zdaniteľný príjem, oproti ktorému sa budú môcť dočasné rozdiely realizovať.

(p) Sociálne a dôchodkové zabezpečenie

Z vyplatených hrubých miezd sa odvádzajú štátu príspevky na zákonné zdravotné a sociálne zabezpečenie podľa sadzieb platných počas roka. Náklady sociálneho zabezpečenia sa zahrňujú do výkazu ziskov a strát rovnakého obdobia ako príslušné výplaty miezd.

(q) Údaje za minulé účtovné obdobie

Niektoré údaje za minulé účtovné obdobie boli upravené tak, aby boli v súlade s usporiadaním položiek konsolidovanej účtovnej zavierky za vykazované obdobie.

Riadenie finančného rizika

(a) Faktory finančného rizika

Rôznorodá činnosť vystavuje Skupinu rôznym finančným rizikám, ktoré zahŕňajú dôsledky pohybu trhových cien úverov a akciového kapitálu, kurzov zahraničných mien, úrokových sadzieb a úverovému riziku. Vo svojom súhrnnom programe riadenia rizík sa Skupina sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať potenciálne negatívne dopady na svoju finančnú situáciu. Na zabezpečenie niektorých rizík využíva Skupina finančné deriváty, ako napr. krížové menové swapy a menové forwardy.

Riadenie finančného rizika vykonávajú odbory treasury Spoločnosti a dcérskej spoločnosti EuroTel v súlade s pravidlami schválenými zodpovedajúcim predstavenstvom Spoločnosti a dcérskej spoločnosti EuroTel. Odbory treasury identifikujú, hodnotia a zabezpečujú finančné riziká v spolupráci s príslušnými prevádzkovými zložkami. Existujúce pravidlá pokrývajú oblasti ako je menové riziko, úrokové riziko, úverové riziko, použitie finančných derivátov a investovanie prebytočných prostriedkov.

(i) Menové riziko

Skupina pôsobí na medzinárodných trhoch a je vystavená menovému riziku vyplývajúcemu z transakcií v cudzích menách, najmä v EUR a USD. Menové riziko vzniká hlavne z úverov a zmluvných záväzkov v cudzej mene. Skupina zabezpečuje menové riziko vyplývajúce zo zmluvných záväzkov na nákup zariadení (hlavne z Nemecka a Rakúska), zariadení GSM siete a mobilných telefónov, ktoré sú spravidla nakupované v EUR. Skupina využíva termínované vklady v cudzej mene, menové forwardy a krížové menové swapy na zabezpečenie menového rizika.

(ii) Úrokové riziko

Prevádzkové výnosy a prevádzkové peňažné toky Skupiny nie sú významne ovplyvňované zmenami úrokových sadzieb na trhu. Úrokové riziko Skupiny vzniká hlavne z titulu dlhodobých úverov. Cieľom Skupiny je riadiť úrokové náklady použitím pevnej aj pohyblivej úrokovej sadzby.

(iii) Úverové riziko

Pravidlá riadenia úverových rizík definujú produkty, splatnosti produktov a limity pre jednotlivé finančné inštitúcie. Skupina prijala opatrenia obmedzujúce objem vkladov vložených do jednotlivých finančných inštitúcií. Tieto limity sú pravidelne prehodnocované.

(b) Účtovanie o finančných derivátoch a zabezpečovacích aktivitách

Finančné deriváty sú zaúčtované v súvahe v obstarávacej cene a následne sú ocenené v objektívnej hodnote (fair value). Spôsob vykazovania súvisiaceho zisku alebo straty závisí od toho, či bol finančný derivát definovaný ako zabezpečovací nástroj, a ak áno, tiež od charakteru zabezpečovanej položky. Ku dňu uzatvorenia derivátového obchodu Skupina definuje deriváty ako:

- (i) Nástroj na zabezpečenie objektívnej hodnoty vykázaného majetku alebo záväzku (zabezpečenie objektívnej hodnoty) alebo
- (ii) Nástroj na zabezpečenie predpokladanej transakcie alebo zmluvného záväzku (zabezpečenie peňažných tokov)

K 31. decembru 2004 Skupina nevykazuje žiadne nástroje zabezpečenia objektívnej hodnoty alebo zabezpečenia peňažných tokov, ktoré by spĺňali podmienky účtovania o zabezpečení podľa IAS 39.

Zmeny v objektívnej hodnote derivátov, ktoré sú definované ako vysoko účinné zabezpečenie peňažných tokov, sú účtované do vlastného imania. Ak predpokladané transakcie alebo zmluvné záväzky vedú k účtovaniu o majetku alebo o záväzkoch, sú zisk alebo strata predtým účtované do vlastného imania, presunuté z vlastného imania a zahrnuté do počiatočného ocenenia tohto majetku alebo záväzku. V opačnom prípade sú čiastky z vlastného imania preúčtované do výkazu ziskov a strát a klasifikované ako výnos alebo náklad v období, v ktorom zabezpečovaná predpokladaná transakcia alebo zabezpečovaný zmluvný záväzok ovplyvnia výkaz ziskov a strát.

Niektoré deriváty, ktoré efektívne zabezpečujú ekonomické riziko podľa zásad riadenia rizika Skupiny, nespĺňajú podmienky účtovania o zabezpečení podľa IAS 39. Zmeny objektívnej hodnoty finančného nástroja nespĺňajúceho podmienky účtovania o zabezpečení podľa IAS 39 sú vykázané vo výkaze ziskov a strát. Objektívna hodnota je pravidelne posudzovaná, a akákoľvek zmena je vykázaná vo výkaze ziskov a strát.

V deň splatnosti alebo predaja zabezpečovacieho nástroja, alebo ak tento nástroj viac nespĺňa podmienky účtovania o zabezpečení podľa IAS 39, kumulovaný zisk alebo strata z jeho precenenia vo vlastnom imaní je zaúčtovaná do výkazu ziskov a strát v období, v ktorom zabezpečovaná predpokladaná transakcia alebo zabezpečovaný zmluvný záväzok ovplyvnia výkaz ziskov a strát. Ak sa očakáva, že zmluvný záväzok alebo predpokladaná transakcia viac nenastane, kumulovaný zisk alebo strata vykázaná vo vlastnom imaní sa zaúčtuje do výkazu ziskov a strát.

Na začiatku transakcie Skupina dokumentuje vzťah medzi zabezpečovacím nástrojom a zabezpečovanými položkami, ako aj cieľ riadenia finančného rizika a stratégiu podniknutia rôznych zabezpečovacích transakcií. Tento proces zahŕňa priradenie všetkých zabezpečovacích nástrojov ku špecifickým majetkom a záväzkom, alebo ku špecifickým zmluvným záväzkom a predpokladaným transakciám. Na začiatku zabezpečenia a následne priebežne Skupina dokumentuje posudzovanie vysokej efektívnosti zabezpečenia objektívnej hodnoty alebo peňažných tokov.

Objektívne hodnoty použitých finančných derivátov sú uvedené v poznámke 21.

(c) Odhad objektívnej hodnoty

Objektívna hodnota verejne obchodovateľných finančných nástrojov vychádza z kótovaných trhových cien ku dňu konsolidovanej účtovnej závierky. Objektívna hodnota finančných nástrojov, ktoré nie sú verejne obchodovateľné, je vypočítaná použitím rôznych oceňovacích metód. Skupina zohľadňuje predpoklady trhových podmienok existujúcich ku dňu konsolidovanej účtovnej závierky. Objektívna hodnota derivátov a ostatných finančných nástrojov je vypočítaná ako súčasná hodnota predpokladaných budúcich peňažných tokov použitím súčasnej trhovej úrokovej sadzby pre podobné finančné nástroje.

Predpokladá sa, že nominálne hodnoty finančného majetku a záväzkov s dobou splatnosti kratšou ako jeden rok znížené o predpokladané opravné položky sa blížia k ich objektívnym hodnotám.

1 Investície v dcérskych spoločnostiach

Dcérske spoločnosti:

| Dcérska spoločnosť | Krajina registrácie | Majetková účasť v % | Činnosti | Metóda konsolidácie |
|--------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------------------|---------------------|
| RK Tower, s.r.o. | Slovenská republika | 100% (2003: 100%) | Prenos rozhlasového a TV signálu | Úplná |
| RK Transmission, s.r.o. | Slovenská republika | 100% (2003: 100%) | Prenos rozhlasového a TV signálu | Úplná |
| Slovak Wireless Finance Company B.V. | Holandsko | 100% (2003: 53%) | Financie | Úplná |
| EuroTel Bratislava, a.s. | Slovenská republika | 100% (2003: 53%) | Služby mobilného operátora | Úplná |

Dňa 19. októbra 2004 predstavenstvo spoločnosti EuroTel odsúhlasilo zánik a likvidáciu spoločnosti Slovak Wireless Finance Company B.V., a ku dňu 31. decembra 2004 bola táto dcérska spoločnosť v procese likvidácie.

dárskom výsledku a čistých aktívach spoločného podniku bol 51%.

Vývoj investície v spoločnom podniku je uvedený nižšie.

Dňa 31. decembra 2004 Spoločnosť získala rozhodujúci vplyv v spoločnosti EuroTel, a EuroTel bol konsolidovaný metódou plnej konsolidácie k tomuto dňu. Predtým bola vykonávaná kontrola spoločne s Atlantic West B.V., a z tohto dôvodu bola táto investícia považovaná za spoločný podnik, hoci podiel Skupiny na hospo-

| | 2004 | 2003 |
|---------------------------------------|---------|-------|
| 1. januára | 2 612 | 2 044 |
| Podiel na zisku pred zdanením | 1 177 | 719 |
| Podiel na dani zo zisku | (218) | (151) |
| Eliminácia v rámci plnej konsolidácie | (3 571) | - |
| 31. decembra | - | 2 612 |

2 Podnikové kombinácie

Dňa 26. septembra 2004 Slovak Telecom sa zmluvne zaviazal kúpiť všetky akcie spoločnosti EuroTel držané spoločnosťou AWBV. Nákup bol schválený Protimonopolným úradom Slovenskej republiky ako aj protimonopolnými úradmi podliehajúcimi Európskej komisii v decembri 2004, a Slovak Telecom sa stal jediným vlastníkom spoločnosti EuroTel. Následne, dňa 31. decembra 2004, valné zhromaždenie vymenovalo nových členov predstavenstva a dozornej rady, a Spoločnosť získala plnú kontrolu nad spoločnosťou EuroTel. Ak by akvizícia nastala 1.

januára 2004, tržby Skupiny by boli 28 520 mil. Sk, a čistý zisk by bol 3 228 mil. Sk.

Nakoľko kúpna cena bola stanovená v cudzej mene, Spoločnosť vstúpila do zabezpečovacej transakcie s cieľom zabezpečiť sa proti riziku vyplývajúcejmu z pohybu kurzu cudzej meny. Menový forward a hotovosť držaná v cudzej mene boli použité zabezpečovacie nástroje. Po zrealizovaní transakcie bol výsledok zabezpečenia vo výške 1 116 mil. Sk zahrnutý do kúpnej ceny.

Obstarané čisté aktíva a goodwill sú nasledovné:

| | |
|--|---------|
| Kúpna cena | |
| – Zaplatené v peňažných prostriedkoch | 10 225 |
| – Priame náklady súvisiace s akvizíciou | 7 |
| Celková kúpna cena | 10 232 |
| Objektívna hodnota obstaraných čistých aktív | (8 113) |
| Goodwill | 2 119 |

V hodnote goodwillu 2 119 mil. Sk sú zahrnuté niektoré nehmotné majetky, ktoré nemôžu byť jednotlivo vykázané a spoľahlivo ocenené vzhľadom na ich charakter, vrátane synergických efektov očakávaných po akvizícii spoločnosti EuroTel.

Aktíva a pasíva obstarané akvizíciou sú nasledovné:

| | Objektívna hodnota | Učtovná hodnota v spoločnosti EuroTel |
|---|--------------------|---------------------------------------|
| Dlhodobý hmotný majetok | 6 921 | 7 851 |
| Ostatný nehmotný majetok | 1 569 | 1 569 |
| Licencie | 1 874 | 1 874 |
| Značky | 142 | - |
| Zákaznícke zmluvy a súvisiace zákaznícke vzťahy | 12 477 | - |
| Zásoby | 214 | 214 |
| Pohľadávky | 1 784 | 1 784 |
| Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty | 863 | 863 |
| Úvery | (3 938) | (3 840) |
| Závazky | (2 436) | (2 436) |
| Rezervy | (243) | (243) |
| Čistý odložený daňový záväzok | (2 670) | (468) |
| Čisté aktíva | 16 557 | 7 168 |
| Čisté aktíva obstarané pred 31. decembrom 2004 | (8 444) | |
| Obstarané čisté aktíva (49%) | 8 113 | |
| Kúpna cena zaplatená v peňažných prostriedkoch | | 10 232 |
| Peňažné prostriedky v obstaranej dcérskej spoločnosti | | (863) |
| Peňažné toky z akvizície | | 9 369 |

Rozdiel medzi objektívnou hodnotou čistých aktív obstaraných pred 31. decembrom 2004 a hodnotou investície do spoločného podniku

pred plnou konsolidáciou (Poznámka 1) vo výške 4 873 mil. Sk je zahrnutý v ostatných rezervách vo vlastnom imaní.

3 Tržby

| | 2004 | 2003 |
|----------------------------------|--------|--------|
| Hovorné | 6 745 | 7 762 |
| Stále poplatky | 4 357 | 4 214 |
| Ostatné hovorné služby | 346 | 419 |
| Hlasová služba | 11 448 | 12 395 |
| Služby s pridanou hodnotou | 180 | 164 |
| Dátové služby | 1 950 | 1 647 |
| Koncové zariadenia | 306 | 271 |
| Pevná sieť spolu | 13 884 | 14 477 |
| Prepojovacie poplatky | 1 501 | 2 003 |
| Služby online | 337 | 204 |
| Prenos rozhlasového a TV signálu | 804 | 818 |
| Ostatné | 318 | 274 |
| | 16 844 | 17 776 |

Tržby zahŕňajú 750 mil. Sk výnosov od EuroTelu (2003: 761 mil. Sk) a výnosy od ostatných spriaz-

nených strán vo výške 270 mil. Sk (2003: 456 mil. Sk).

4 Prevádzkové náklady

| | 2004 | 2003 |
|---|--------|--------|
| Osobné náklady | 3 326 | 3 201 |
| Materiál | 989 | 824 |
| Odpisy (Poznámka 7 a 8) | 6 498 | 5 781 |
| Prepojovacie poplatky | 2 383 | 2 831 |
| Energia | 380 | 404 |
| Opravy a údržba | 505 | 443 |
| Právne a konzultačné služby | 188 | 105 |
| Služby s pridanou hodnotou | 85 | 101 |
| Kurzové rozdiely (netto) | (5) | 20 |
| Náklady na reštrukturalizáciu (Poznámka 18) | 252 | 127 |
| Rezerva na nevýhodné zmluvy | (35) | 63 |
| Opravná položka a odpis stratových pohľadávok | 4 | 218 |
| Marketing | 404 | 343 |
| Poštovné | 174 | 203 |
| IT služby | 131 | 131 |
| Zabezpečenie objektov | 123 | 140 |
| Nájmy | 86 | 71 |
| Ostatné náklady | 1 045 | 858 |
| | 16 533 | 15 864 |
| Aktivácia | (882) | (715) |
| | 15 651 | 15 149 |

Prevádzkové náklady zahŕňajú náklady od Euro-Telu vo výške 906 mil. Sk (2003: 1 014 mil. Sk) a náklady vo výške 616 mil. Sk (2003: 483 mil. Sk) za služby poskytnuté ostatnými spriaznenými stranami.

Osobné náklady zahŕňajú príspevky na sociálne zabezpečenie vo výške 377 mil. Sk (2003: 423 mil.

Sk) a odmeny vedeniu vo výške 5 mil. Sk (2003: 4 mil. Sk).

Aktivácia zahŕňa priame materiálové náklady, náklady na zariadenia, osobné náklady a réžiu, ktoré sú priamo vynaložené na výstavbu dlhodobého majetku.

5 Čisté finančné výnosy

| | 2004 | 2003 |
|--|------------|------------|
| Úroky z úverov od medzinárodných finančných inštitúcií | (223) | (281) |
| Úrokové náklady na krížové menové swapy | (22) | (87) |
| Finančný leasing | - | (2) |
| Poplatky a iné finančné náklady | (36) | (41) |
| Čisté kurzové zisky | 138 | 270 |
| Náklady na úvery spolu | (143) | (141) |
| Zmena v objektívnej hodnote finančných nástrojov (Poznámka 21) | 10 | (109) |
| Výnosové úroky z krátkodobých depozitov | 507 | 570 |
| Čisté kurzové straty | (152) | (115) |
| Výnosy z predaných cenných papierov | - | 24 |
| Ostatné | (4) | (3) |
| Čisté finančné výnosy | 218 | 287 |

6 Dane

| | 2004 | 2003 |
|---|-------|---------|
| Splatná daň | 180 | 766 |
| Zúčtovanie odloženej dane (Poznámka 16) | (117) | (1 033) |
| Podiel na splatnej dani spoločného podniku | 93 | 163 |
| Podiel na odloženej dani spoločného podniku | 125 | (12) |
| | 281 | (116) |

Odsúhlasenie medzi vykázanou celkovou daňou s použitím štandardnej daňovej sadzby: z príjmu a teoretickou čiastkou, vypočítanou

| | 2004 | 2003 |
|---|-------|---------|
| Zisk pred zdanením | 2 588 | 3 632 |
| Daň z príjmu vypočítaná pri 19% (2003: 25%) | 492 | 908 |
| Zmena daňovej sadzby – dopad odloženej dane (Poznámka 16) | - | (1 044) |
| Zmena daňovej sadzby – dopad odloženej dane zo spoločného podniku | - | (36) |
| Vplyv nezdaniteľných výnosov a nezdaniteľných nákladov | (205) | 15 |
| Vplyv nezdaniteľných výnosov a nezdaniteľných nákladov spoločného podniku | 5 | 7 |
| Daň v minulých rokoch | (11) | 34 |
| | 281 | (116) |

S účinnosťou od 1. januára 2004 bola zmenená venskej republiky z 25% na 19%.
sadzba dane z príjmov právnických osôb v Slo-

7 Dlhodobý hmotný majetok

| | Pozemky, budovy a stavby | Káblové vedenia, káble a iné vonkajšie zariadenia | Telefónne ústredne a súvisiace zariadenia | Rozhlasová a televízna technika | Ostatný DHM | Nedokončené investície vrátane preddavkov | Spolu |
|---------------------------------|--------------------------|---|---|---------------------------------|--------------|---|---------------|
| Stav k 1. januáru 2004 | | | | | | | |
| Obstarávacia cena | 6 453 | 25 020 | 35 583 | 4 392 | 4 406 | 1 657 | 77 511 |
| Oprávky | (1 134) | (8 152) | (21 851) | (3 390) | (2 349) | (15) | (36 891) |
| Účtovná hodnota | 5 319 | 16 868 | 13 732 | 1 002 | 2 057 | 1 642 | 40 620 |
| Počiatočný stav | 5 319 | 16 868 | 13 732 | 1 002 | 2 057 | 1 642 | 40 620 |
| Prírastky | - | - | - | - | - | 5 478 | 5 478 |
| Preradenia | 180 | 1 572 | 3 152 | 153 | 792 | (5 849) | - |
| Úbytky | (8) | (51) | (19) | (21) | (3) | - | (102) |
| Akvízia dcérskej spoločnosti | - | - | 1 627 | 3 791 | 835 | 668 | 6 921 |
| Preradenie do aktív na predaj | 168 | - | 33 | - | (49) | - | 152 |
| Odpis (Poznámka 4) | (395) | (856) | (4 032) | (204) | (347) | (25) | (5 859) |
| Konečný stav | 5 264 | 17 533 | 14 493 | 4 721 | 3 285 | 1 914 | 47 210 |
| Stav k 31. decembru 2004 | | | | | | | |
| Obstarávacia cena | 6 421 | 26 517 | 40 244 | 11 803 | 6 962 | 1 938 | 93 885 |
| Oprávky | (1 157) | (8 984) | (25 751) | (7 082) | (3 677) | (24) | (46 675) |
| Účtovná hodnota | 5 264 | 17 533 | 14 493 | 4 721 | 3 285 | 1 914 | 47 210 |

8 Dlhodobý nehmotný majetok

| | Zákaznícke zmluvy a súvisiace zákaznícke vzťahy | Značka | Licencie | Goodwill | Ostatný DNM | Spolu |
|---------------------------------|---|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Stav k 1. januáru 2004 | | | | | | |
| Obstarávacia cena | - | - | - | - | 3 168 | 3 168 |
| Oprávky | - | - | - | - | (1 741) | (1 741) |
| Účtovná hodnota | - | - | - | - | 1 427 | 1 427 |
| Počiatočný stav | - | - | - | - | 1 427 | 1 427 |
| Prírastky | - | - | - | - | 904 | 904 |
| Úbytky | - | - | - | - | (20) | (20) |
| Akvízia dcérskej spoločnosti | 12 477 | 142 | 1 874 | 2 119 | 1 569 | 18 181 |
| Odpis (Poznámka 4) | - | - | - | - | (639) | (639) |
| Konečný stav | 12 477 | 142 | 1 874 | 2 119 | 3 241 | 19 853 |
| Stav k 31. decembru 2004 | | | | | | |
| Obstarávacia cena | 12 477 | 142 | 2 564 | 2 119 | 8 603 | 25 905 |
| Oprávky | - | - | (690) | - | (5 362) | (6 052) |
| Účtovná hodnota | 12 477 | 142 | 1 874 | 2 119 | 3 241 | 19 853 |

Zákaznícke zmluvy a súvisiace zákaznícke vzťahy, licencie a značka sú nehmotné aktíva obstarané prostredníctvom akvizície EuroTelu. Tento DNM mal stanovenú určitú dobu ekonomickej životnosti a je odpisovaný rovnomerne počas príslušnej doby životnosti, ako je uvedené v účtovných postupoch.

Goodwill obstaraný v rámci podnikovej kombinácie bol priradený mobilnej časti EuroTelu, ako jednotke vytvárajúcej príjmy nezávisle od ostat-

ných aktív a pasív. Spätne získateľná hodnota bola určená ako objektívna hodnota znížená o náklady na predaj. Klúčový faktor, na ktorom manažment založil určenie objektívnej hodnoty zníženej o náklady na predaj bola relevantnosť sumy zaplatenej spoločnosťou Slovak Telecom za nadobudnutie zvyšného 49% ekonomického podielu v spoločnosti EuroTel, ktorá bola trhovou cenou dohodnutou medzi navzájom nezávislými informovanými stranami.

9 Zásoby

| | 2004 | 2003 |
|------------------------|------|------|
| Sieťová infraštruktúra | 190 | 206 |
| Mobilná infraštruktúra | 206 | - |
| Ostatné zásoby | 27 | 56 |
| | 423 | 262 |

Zásoby sú vykázané po zohľadnení opravnej položky vo výške 97 mil. Sk (2003: 120 mil. Sk).

10 Aktíva na predaj

| | 2004 | 2003 |
|---------------|------|------|
| Nehnutelnosti | 262 | 429 |
| Príslušenstvo | 51 | 36 |
| | 313 | 465 |

V dôsledku reštrukturalizácie Skupiny nie sú niektoré položky DHM potrebné na účely, pre ktoré boli pôvodne nakúpené. Aktíva na predaj sú ocenené v nižšej hodnote z nasledovných: účtovná hodnota alebo objektívna hodnota znížená o náklady na predaj. Skupina vykázala

súvisiacu stratu vo výške 173 mil. Sk v odpisoch (Poznámka 4).

Aktíva v hodnote 152 mil. Sk boli preradené do dlhodobého majetku, pretože sa neočakáva ich predaj do jedného roka.

11 Finančné investície

| | 2004 | 2003 |
|-----------------------------------|------|------|
| Investície k dispozícii na predaj | - | 44 |
| | - | 44 |

V apríli 2004 Skupina predala krátkodobé investície v súlade so zámerom vyjadreným v roku 2003.

12 Pohľadávky a preddavky

| | 2004 | 2003 |
|--|-------|-------|
| Domáce obchodné pohľadávky | 2 896 | 1 853 |
| Zahraničné obchodné pohľadávky | 171 | 362 |
| Pohľadávky voči spriazneným osobám (Poznámka 22) | 51 | 82 |
| Ostatné pohľadávky | 262 | 268 |
| Náklady budúcich období - inštalačné poplatky | 135 | 62 |
| Poskytnuté preddavky | 77 | 53 |
| | 3 592 | 2 680 |

Obchodné pohľadávky sú vykázané po zohľadnení opravnej položky na pochybné a stratové pohľadávky vo výške 1 641 mil. Sk, z ktorých sa týka 803 mil. Sk spoločnosti EuroTel (2003: 908 mil. Sk).

Zahraničné obchodné pohľadávky a pohľadávky voči spriazneným osobám zahŕňajú položky splatné od medzinárodných operátorov poskytujúcich prepojovacie služby, po započítaní so záväzkami voči rovnakému operátorovi vo výške 138 mil. Sk (2003: 413 mil. Sk).

13 Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

| | 2004 | 2003 |
|---------------------|-------|--------|
| Peňažné prostriedky | 2 978 | 12 390 |
| Peňažné ekvivalenty | 2 684 | 3 295 |
| | 5 662 | 15 685 |

14 Vlastné imanie

Právna forma spoločnosti bola 1. apríla 1999 zmenená na akciovú spoločnosť, a akciovým kapitálom, ktorý tvorilo 20 717 920 kmeňových akcií, autorizovaných, vydaných a plne splatených v nominálnej hodnote 1 000 Sk za akciu. Podľa privatizačnej zmluvy s účinnosťou od 4. augusta 2000 Spoločnosť vydala 5 309 580 nových kmeňových akcií s nominálnou hodnotou akcie 1 000 Sk. Emisné ážio predstavovalo 11 632 mil. Sk. Všetky novo vydané akcie upísala a v plnej výške splatila spoločnosť Deutsche Telekom AG. Privatizačná transakcia okrem toho zahŕňala aj odkúpenie 7 964 445 akcií Spoločnosti od vlády SR spoločnosťou Deutsche Telekom AG. V rámci privatizácie tak nadobudla spoločnosť Deutsche Telekom 51% akcií Spoločnosti.

K 31. decembru 2004 bolo vydaných 26 027 500 kmeňových akcií Spoločnosti (2003: 26 027 500) s nominálnou hodnotou 1 000Sk za akciu. Všetky vydané akcie boli splatené v plnej výške.

Zákonný rezervný fond sa tvorí podľa zákonov platných v Slovenskej republike a je nedeliteľný. Tvorí sa z nerozdeleneho zisku pre účely krytia prípadných budúcich strát. Tvorba v roku 2004 bola realizovaná vo výške 10% zo štatutárneho zisku predchádzajúceho roka.

V máji 2004 boli dividendy za rok 2002 vo výške 2 056 mil. Sk zaplatené akcionárom.

Ako výsledok prvej plnej konsolidácie spoločnosti EuroTel (Poznámka 2) bol celý majetok a všetky záväzky EuroTelu precenené na objektívnu hodnotu k 31. decembru 2004. Rozdiel medzi objektívnou hodnotou čistých aktív obstaraných pred 31. decembrom a hodnotou investície do spoločného podniku pred plnou konsolidáciou vo výške 4 873 mil. Sk je zahrnutý v ostatných fondoch vo vlastnom imaní.

15 Úvery

| | 2004 | 2003 |
|---|--------------|--------------|
| Úvery od medzinárodných finančných inštitúcií | 4 124 | 5 087 |
| Syndikovaný bankový úver | 3 938 | - |
| Slovenské komerčné banky | 37 | 45 |
| Úvery spolu | 8 099 | 5 132 |
| Krátkodobá časť úverov | (775) | (740) |
| Dlhodobá časť úverov | 7 324 | 4 392 |
| Dlhodobá časť úverov je splatná nasledovne: | 2004 | 2003 |
| v rozpätí jeden až dva roky | 635 | 684 |
| v rozpätí dva až päť rokov | 5 704 | 2 023 |
| nad päť rokov | 985 | 1 685 |
| | 7 324 | 4 392 |

Úvery od Svetovej banky a Európskej investičnej banky (spolu „MFI“) obsahujú zmluvné podmienky, ktoré od Skupiny požadujú dosiahnuť minimálne stanovené ukazovatele úverovej zaťažnosti, krytia úrokových nákladov a plnenia dlhovej služby podľa údajov z konsolidovanej účtovnej závierky zostavenej podľa IFRS. Úvery poskytnuté od MFI sú ručené vládou Slovenskej republiky a združenou bankovou zárukou – 18. septembra 2002 podpísala Skupina novú združenú bankovú záruku na ručenie vo výške 93 mil. EUR (3 828 mil. Sk). Záručná zmluva je účinná do septembra 2007.

Nezaistený syndikovaný bankový úver bol poskytnutý syndikátom vedeným Citibank, N.A. a Všeobecnou Úverovou Bankou a pozostáva z revolvingovej a termínovanej tranže.

K 31. decembru 2004 má Skupina k dispozícii nečerpané úverové zdroje vo výške 700 mil. Sk (2003: 200 mil. Sk). Úverové zdroje sú k dispozícii na obdobie do 31. júla 2006.

Účtovná hodnota a objektívna hodnota úverov je nasledovná:

| | 2004 | 2003 |
|--------------------|-------|-------|
| Účtovná hodnota | 8 099 | 5 132 |
| Objektívna hodnota | 8 363 | 5 402 |

Analýza úverov podľa meny, v ktorej bol úver čerpaný po zohľadnení krížových menových

swapov a menového forwardu zmluvy k 31. decembru 2004:

| | 2004 | 2003 |
|-----------------------|-------|-------|
| Euro a meny členov EÚ | - | 5 087 |
| Slovenská koruna | 8 099 | 45 |
| | 8 099 | 5 132 |

Skupina je vystavená menovému riziku v súvislosti so splátkami úverov v cudzej mene. Skupina uzavrela krížové menové swapy a menový forward na zabezpečenie tohto rizika (Poznámka 21).

Analýza úverov s pevnou a pohyblivou úrokovou sadzbou:

| | 2004 | 2003 |
|-------------------------------------|-------|-------|
| Úvery s pevnou úrokovou sadzbou | 5 391 | 4 000 |
| Úvery s pohyblivou úrokovou sadzbou | 2 708 | 1 132 |
| | 8 099 | 5 132 |

Najvýznamnejšie finančné trhové riziko pre Skupinu vyplýva z fluktuácie úrokových sadzieb v Slovenskej republike, v Spojených štátoch a západnej Európe.

Priemerná efektívna úroková sadzba bola 31. decembra 2004 vo výške 5,22% (2003: 5,06%).

16 Odložená daň

Pohyby v odloženej dani sú nasledovné:

| | 2004 | 2003 |
|--|-------|---------|
| Stav k 1.januáru | 3 306 | 4 339 |
| Dopad zmeny daňovej sadzby z 25% na 19% (Poznámka 6) | - | (1 044) |
| Dopad odloženej dane do výkazu ziskov a strát za rok | (117) | 11 |
| Akvízia dcérskej spoločnosti | 2 670 | - |
| Stav k 31. decembru | 5 859 | 3 306 |

Odložená daňová (pohl'adávk) / záväzok a dopad do výkazu ziskov a strát sa týka nasledujúcich položiek:

| | 2003 | Dopad do výkazu ziskov a strát | Obstaranie dcérskej spoločnosti | 2004 |
|--|-------|--------------------------------|---------------------------------|-------|
| Zrýchlené daňové odpisy | 3 481 | (135) | 647 | 3 993 |
| Nerealizované kurzové zisky (straty) | 11 | 59 | - | 70 |
| Opravná položka k pohľ'adávkam | (48) | (4) | (29) | (81) |
| Reštrukturalizácia (Poznámka 18) | (24) | (48) | - | (72) |
| Objektívna hodnota derivátov (Poznámka 21) | (97) | 2 | (4) | (99) |
| Umorenie daňovej straty | - | - | (118) | (118) |
| Precenenie na objektívnu hodnotu | - | - | 2 202 | 2 202 |
| Ostatné | (17) | 9 | (28) | (36) |
| Čistý odložený daňový záväzok | 3 306 | (117) | 2 670 | 5 859 |

| | 2004 | 2003 |
|---|-------|-------|
| Odložená daňová pohľ'adávk) so splatnosťou viac ako jeden rok | (409) | (130) |
| Odložený daňový záväzok so splatnosťou o viac ako jeden rok | 6 136 | 3 133 |
| | 5 727 | 3 003 |

17 Obchodné a ostatné záväzky a výnosy budúcich období

| | 2004 | 2003 |
|--|-------|-------|
| Obchodné a ostatné záväzky a výnosy budúcich období so splatnosťou do jedného roka | | |
| Domáce záväzky z obchodného styku | 3 743 | 2 289 |
| Zahraničné záväzky z obchodného styku | 324 | 432 |
| Záväzky voči zamestnancom | 215 | 362 |
| Záväzky voči spriazneným osobám (Poznámka 22) | 124 | 253 |
| Časové rozlíšenie a ostatné záväzky | 993 | 131 |
| Výnosy budúcich období | 1 210 | 577 |
| Objektívna hodnota derivátov (Poznámka 21) | 55 | - |
| Dividendy | - | 2 056 |
| | 6 664 | 6 100 |
| Obchodné a ostatné záväzky a výnosy budúcich období so splatnosťou viac ako jeden rok | | |
| Objektívna hodnota derivátov (Poznámka 21) | 436 | 508 |
| Ostatné dlhodobé záväzky | 22 | 14 |
| Časové rozlíšenie inštalčných a aktivačných poplatkov | 423 | 268 |
| | 881 | 790 |

Zahraničné záväzky z obchodného styku a záväzky voči spriazneným osobám zahŕňajú položky splatné medzinárodným operátorom

poskytujúcim prepojovacie služby, po započítaní pohľadávok toho istého operátora vo výške 138 mil. Sk (2003: 413 mil. Sk).

18 Rezervy

| | Reštrukturalizácia | Povinnosť uvedenia majetku do pôvodného stavu | Súdne spory | Vernostné programy | Poplatky sprostredkovateľom | Ostatné | 2004 Spolu | 2003 Spolu |
|------------------------------|--------------------|---|-------------|--------------------|-----------------------------|---------|------------|------------|
| Stav k 1. januára | 127 | 15 | 31 | - | - | 63 | 236 | 324 |
| Tvorba | 449 | - | 52 | - | - | 3 | 504 | 236 |
| Rozpustenie | - | - | - | - | - | - | - | (50) |
| Použitie | (197) | (13) | - | - | - | (35) | (245) | (274) |
| Akvízia dcérskej spoločnosti | - | 130 | - | 63 | 43 | 7 | 243 | - |
| Stav k 31. decembru | 379 | 132 | 83 | 63 | 43 | 38 | 738 | 236 |
| Dlhodobé rezervy | - | 132 | - | - | 7 | 5 | 144 | 15 |
| Krátkodobé rezervy | 379 | - | 83 | 63 | 36 | 33 | 594 | 221 |
| | 379 | 132 | 83 | 63 | 43 | 38 | 738 | 236 |

Reštrukturalizácia činností Skupiny má za následok zrušenie 1 797 pracovných miest v roku 2005. S predstaviteľmi odborov bola dosiahnutá dohoda na základe detailného plánu ohľadne počtu, zaradenia a funkcie pracovníkov, ktorých sa reštrukturalizácia bude týkať. Výška odstupného bola vypočítaná podľa metódy dohodnutej s odbormi. Očakávané náklady na reštrukturalizáciu boli zaúčtované v plnej výške v bežnom období. Predpokladá sa, že odstupné bude vyplatené do 12 mesiacov od 31. decembra 2004.

Skupina je povinná tvoriť rezervu na uvedenie majetku do pôvodného stavu v súvislosti s nájмами. Nájomné zmluvy môžu obsahovať klauzuly vyžadujúce obnovu predmetu nájmu na konci doby nájmu, a tým tvorbu rezervy na vrátenie majetku do pôvodného stavu. Avšak, nájomcovia nemusia vždy využiť ich právo na obnovu predmetu nájmu, nakoľko inštalácia techniky je často považovaná za výhodné zlepšenie.

Vykázané čiastky obsahujú rezervu na právne konania prebiehajúce voči Skupine a s nimi súvisiace nároky. Podľa názoru vedenia, ktorý vychádza z právneho stanoviska, dopady týchto právnych konaní nebudú mať za následok žiadne významné straty, vyššie ako sú vykázané rezervy k 31. decembru 2004.

Rezerva na vernostné programy pokrýva náklady na prístroje, príslušenstvo, dary a služby poskytnuté účastníkom vernostných programov EuroTelu výmenou za body získané za minulé peniaze. Rezerva bola zaúčtovaná na základe minulej skúsenosti s využitím týchto bodov účastníkmi vernostných programov.

EuroTel poskytuje svojim sprostredkovateľom doplnkové provízie, ak upísaní zákazníci ostanú aktívni po uplynutí určitého obdobia odo dňa aktivácie. Rezerva bola zaúčtovaná na základe modelu zákazníckej vernosti získaného historickou skúsenosťou EuroTelu.

19 Peňažné toky z prevádzkovej činnosti

| | 2004 | 2003 |
|--|---------|-------|
| Čistý zisk | 2 307 | 3 749 |
| Upravený o: | | |
| Daň z príjmov | 281 | (116) |
| Odpisy (Poznámka 4) | 6 498 | 5 781 |
| Úrokové výnosy netto | (265) | (131) |
| Podiel na zisku spoločného podniku (Poznámka 1) | (1 177) | (719) |
| Stratu z predaja DHM | 36 | 20 |
| Kurzové zisky netto a iné nepeňažné položky | (139) | (319) |
| Pohyby rezerv | 259 | (88) |
| Prevádzkový zisk pred zmenou prevádzkového kapitálu | 7 800 | 8 177 |
| Zníženie pohľadávok | 392 | 384 |
| Zníženie stavu zásob | 86 | 147 |
| Zvýšenie stavu záväzkov | 291 | 609 |
| Peňažné prostriedky z prevádzkovej činnosti | 8 569 | 9 317 |
| Zaplatená daň z príjmov | (532) | (647) |
| Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti | 8 037 | 9 670 |

20 Zmluvné záväzky

Investičné zmluvné záväzky

Skupina mala nasledujúce investičné záväzky k 31. decembru:

| | 2004 | 2003 |
|--|-------|-------|
| Zmluvne dohodnuté investičné záväzky, ktoré nie sú zúčtované | 1 029 | 1 446 |

Zmluvné záväzky vyplývajúce z uzatvorených dohôd sa týkajú najmä fixnej a mobilnej telekomunikačnej siete, pričom väčšina úhrad je splatná do jedného roka.

Licencie

Podľa podmienok UMTS licencie, EuroTel je zaviazaný spustiť zabezpečenie UMTS služieb do 30 mesiacov od 30. septembra 2003, kedy bola EuroTelu udelená plná kontrola nad potrebnou rádiovou frekvenciou.

Prevádzkové zmluvné záväzky

Skupina je zaviazaná zmluvami o operatívnom prenájme s lehotou od jedného do desať rokov, týkajúcimi sa hlavne kancelárií, obchodných priestorov a motorových vozidiel. Hodnota kumulovaných budúcich minimálnych leasingových splátok vyplývajúca z nevypovedateľných zmlúv môže byť analyzovaná nasledovne:

| | 2004 | 2003 |
|--|------|------|
| Prevádzkové zmluvné záväzky so splatnosťou do jedného roka | 205 | - |
| Prevádzkové zmluvné záväzky so splatnosťou od jedného do štyroch rokov | 336 | - |
| Prevádzkové zmluvné záväzky so splatnosťou viac ako štyri roky | 442 | - |
| | 983 | - |

21 Derivátové finančné nástroje

Pohyby derivátov za rok k 31. decembru 2004:

| | Krížové menové swapy | Menové forwardy | Spolu |
|---|----------------------|-----------------|------------|
| Stav k 1. januáru 2004 | | | |
| Objektívna hodnota | 508 | - | 508 |
| Odložená daň (Poznámka 16) | (97) | - | (97) |
| Čistý zostatok k 1. januáru 2004 | 411 | | 411 |
| Pohyby za rok: | | | |
| Zmena objektívnej hodnoty (Poznámka 5) | (73) | 63 | (10) |
| Akvízia dcérskej spoločnosti | - | 15 | 15 |
| Vopred zaplatený úrokový diferencál | - | (27) | (27) |
| Odložená daň (Poznámka 16) | 14 | (12) | 2 |
| Čistý zostatok k 31. decembru 2004 | 352 | 39 | 391 |
| Dlhodobé záväzky | 435 | 55 | 490 |
| Odložená daň (Poznámka 16) | (83) | (16) | (99) |
| Čistý zostatok k 31. decembru 2004 | 352 | 39 | 391 |

Vyššie uvedené deriváty síce efektívne zabezpečujú ekonomické riziko podľa zásad riadenia rizika Skupiny, nespĺňajú však podmienky účtovania o zabezpečení podľa IAS 39. Zmeny objektívnej hodnoty týchto finančných nástrojov sú vykázané vo výkaze ziskov a strát.

Skupina uzavrela krížové menové swapy a menový forward s cieľom riadiť riziko vyplývajúce z pohybu menových výmenných kurzov týkajúce sa splátok úverov v cudzej mene a predpokladaných budúcich výdavkov v cudzej mene.

Krížové menové swapy

K 31. decembru 2004 Skupina má uzavreté krížové menové swapy so splatným záväzkom vo výške 34 mil. EUR, a splatnou pohľadávkou vo výške 29 mil. USD. Skupina očakáva platenie/príjem úrokov stanovených na základe pohyblivých úrokových sadzieb. K 31. decembru 2004 bola úroková sadzba pre záväzky 2,586% a pre pohľadávky 2,12%. Ďalej mala Skupina k 31. decembru 2004 uzavretý viacmenový swap so splatným záväzkom vo výške 21 mil. USD a splatnou pohľadávkou vo výške 23 mil. USD, reprezentujúcou určitý menový kôš. Úrokový diferencál z viacmenového swapu bol zaplatený vopred. Krížové menové swapy majú splatnosť v roku 2010.

Menový forward

K 31. decembru 2004 má Skupina uzavretý menový forward so splatným záväzkom vo výške

5 260 mil. Sk a splatnou pohľadávkou vo výške 134 mil. EUR. Menový forward má splatnosť v roku 2005.

22 Transakcie so spriaznenými osobami

Skupina poskytuje služby štátu a štátom vlastným podnikateľským subjektom na báze bežných obchodných podmienok. Skupina realizuje tržby a generuje náklady voči EuroTelu, svojej materskej spoločnosti Deutsche Telekom AG, a jej dcérskym a pridruženým spoločnostiam a spoločným podnikom za prepojenie sietí a ostatné služby. Deutsche Telekom a T-Systems

taktiež poskytujú Spoločnosti manažérske a konzultačné služby. Všetky tieto výnosy a náklady sú zmluvne zabezpečené a sú založené na bežných obchodných podmienkach. K 31. decembru 2003 záväzky voči spoločnosti Deutsche Telekom zahŕňali i záväzok v sume 1 049 mil. Sk schválených dividend.

| | Pohľadávky | | Záväzky | | Tržby | | Náklady | |
|------------------|------------|------|---------|-------|-------|-------|---------|-------|
| | 2004 | 2003 | 2004 | 2003 | 2004 | 2003 | 2004 | 2003 |
| EuroTel | - | 75 | - | 106 | 750 | 761 | 906 | 1 014 |
| Deutsche Telekom | - | - | 63 | 1 110 | - | - | 232 | 110 |
| T-Systems | 19 | 4 | 23 | 81 | 223 | 399 | 167 | 303 |
| T-Mobile | 25 | - | - | - | - | - | - | - |
| Ostatné | 7 | 3 | 38 | 5 | 47 | 57 | 212 | 66 |
| Vedenie | - | - | - | - | - | - | 5 | 4 |
| Spolu | 51 | 82 | 124 | 1 302 | 1 020 | 1 217 | 1 522 | 1 497 |

Ostatné zahŕňa dcérske a pridružené spoločnosti a spoločné podniky Deutsche Telekom.

23 Podmienené záväzky

Proti Skupine sú vedené súdne konania v rámci bežnej obchodnej činnosti a konania pred regulátorom. Vedenie je presvedčené, že výsledkom týchto konaní nebudú žiadne významné straty

pre Skupinu a preto nebola vytvorená rezerva na tieto právne konania prevyšujúca hodnotu záúčtovaných rezerv (Poznámka 18).

24 Verejne poskytované služby

Skupina sa zúčastňuje na verejnom poskytovaní služieb. V novembri 1990 EuroTel získal dvadsaťročnú exkluzívnu licenciu na prevádzkovanie analógovej NMT 450 MHz siete v regióne terajšej Slovenskej republiky. EuroTel tiež získal licenciu na vytvorenie a prevádzkovanie verejnej dátovej siete. EuroTel začal poskytovať služby NMT 450 mobilnej siete v septembri 1991, a v novembri 1991 začal poskytovať služby dátových sietí. EuroTel získal v auguste 1996 jednu z dvoch licencií udelenú Ministerstvom dopravy, pôšt a telekomunikácií na vybudovanie a prevádzkovanie GSM 900 MHz siete a vo februári 1997 začal poskytovať tieto služby. Pôvodná licencia EuroTelu bola v júli 1999 doplnená a EuroTel získal jednu z dvoch licencií udelenú Ministerstvom dopravy, pôšt a telekomunikácií na vybudovanie a prevádzkovanie GSM 1800 MHz siete. Telekomunikačný úrad spojil v júli 2000 licencie EuroTelu do jednej všeobecnej licencie. V súčasnosti poskytuje EuroTel svoje služby na základe tejto licencie, ktorá je platná do roku 2011. Pred vypršaním platnosti tejto licencie má EuroTel možnosť obnoviť jej plat-

nosť na ďalších 10 rokov. Za túto obnovu môže byť od EuroTelu požadovaný určitý poplatok.

Táto licencia ukladá EuroTelu viaceré povinnosti, ktorým musí vyhovieť. Tieto záväzky zahŕňujú, ale nekončia pri: dosahovaní určitých priebežných míľnikov vo výstavbe, dosahovaní určitého minimálneho pokrytia územia a určitej minimálnej úrovne kvality služieb a platbe určitých poplatkov.

S platnosťou od 16. júla 2002 EuroTel získal licenciu na implementáciu a prevádzkovanie verejnej mobilnej telekomunikačnej siete založenej na štandarde nazvanom UMTS („UMTS licencia“). UMTS licencia tiež poskytuje EuroTelu kontrolu nad súvisiacimi rádiovými frekvenciami. Dňa 30. septembra 2003 bola EuroTelu udelená plná kontrola nad frekvenciami podľa UMTS licencie a EuroTel je zaviazaný začať poskytovať komerčné UMTS služby do 30 mesiacov od tohto dátumu. UMTS licencia je platná do roku 2022, kedy má EuroTel možnosť jej platnosť obnoviť.

Správa nezávislého audítora pre akcionárov spoločnosti Slovak Telecom, a.s.

Uskutočnili sme audit pripojenej konsolidovanej súvahy spoločnosti Slovak Telecom, a.s. a jej dcérskych spoločností k 31. decembru 2004, príslušného konsolidovaného výkazu ziskov a strát a konsolidovaného výkazu peňažných tokov za rok končiaci k uvedenému dátumu. Za uvedenú účtovnú závierku je zodpovedný štatutárny orgán spoločnosti. Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit účtovnej závierky spoločnosti za rok 2003 vykonal iný audítor, ktorý dňa 21. februára 2004 vydal k účtovnej závierke výrok bez výhrad. Neuskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti EuroTel Bratislava, a.s., ktorá je 100% dcérskou spoločnosťou a ktorej výkazy tvoria 18% celkových aktív a 42% čistého zisku z príslušnej konsolidovanej celkovej hodnoty. Audit jej účtovnej závierky vykonala spoločnosť PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o. ktorá nám poskytla svoju správu, a náš názor, vzhľadom na to, že sa týka častok zahrnutých za spoločnosť EuroTel Bratislava, a.s., vychádza výhradne zo správy spoločnosti PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o..

Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi Podľa týchto štandardov máme audit naplánovať a vykonať tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti. Audit zahŕňa overenie dôkazov, ktoré dokladujú sumy a iné údaje v účtovnej závierke, na základe testov. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie použitých účtovných princípov a zhodnotenie významných odhadov, ktoré uskutočnilo vedenie spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku. Sme presvedčení, že audit a správa spoločnosti PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o. nám poskytuje primerané východisko pre náš názor.

Podľa nášho názoru, na základe nášho auditu a správy spoločnosti PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o., konsolidovaná účtovná závierka zobrazuje verne, vo všetkých významných súvislostiach, finančnú situáciu spoločnosti k 31. decembru 2004 a výsledok jej hospodárenia a peňažných tokov za príslušné účtovné obdobie v súlade s medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo.

Bratislava, 21. februára 2005

Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.

Návrh na rozdelenie zisku za rok 2004 odsúhlasený v orgánoch spoločnosti je nasledovný:

| | |
|---|-------------|
| Čistý zisk (podľa slovenských účtovných štandardov) | 389 mil. Sk |
| Rozdelenie do fondov: | |
| rezervný fond | 39 mil. Sk |
| sociálny fond | 14 mil. Sk |
| Nerozdelený zisk | 336 mil. Sk |

Slovak Telecom, a. s.
Námestie slobody 6
817 62 Bratislava 15

tel.: 02 – 5881 1111
fax: 02 – 5249 1767
<http://www.telecom.sk>
e-mail: kancelaria.prezidenta@st.sk

Telefonické centrum služieb zákazníkom: 0800 123 456

Ročná správa 2004
©Slovak Telecom, a. s., Bratislava 2005